

Oferta reklamy w interaktywnie.com

Oraz specyfikacja techniczna form reklamowych

Oglądalność interaktywnie.com

Miesięczna liczba odwiedzin: **32 440**

Miesięczna liczba odsłon: **100 031**

Miesięczna liczba niepowtarzalnych użytkowników: **12 971**

Dane na podstawie badania Google Analytics przeprowadzonego 13 marca 2008.

Cennik

Oferta specjalna!

Obecnie proponujemy bardzo atrakcyjne cenowo pakiety sprzedawane w modelu flat fee, czyli na czas. Cena jest niezależna od formy graficznej reklamy.

Okres emisji	Cena netto za okres
1 tydzień	700 PLN
2 tygodnie	1200 PLN
3 tygodnie	1600 PLN
1 miesiąc	1900 PLN

Reklama z video + 25 %

Podstawowe formy graficzne

Sprzedawane w modelu CPM, czyli za 1000 emisji reklamy.

Rodzaj reklamy	Opis	Cena netto za 1000 emisji (CPM)
Baner 468x60	Element reklamowy o wadze do 50 kB.	150 PLN
Baner 400x50	Element reklamowy o wadze do 50 kB.	150 PLN
Billboard 720x100	Element reklamowy o wadze do 50 kB.	150 PLN
Double Billboard 720x200	Element reklamowy o wadze do 60 kB.	220 PLN
Expand Baner 468x60	Element reklamowy o wadze do 50 kB. Reklamą jest baner o rozmiarach 468x60 pikseli, rozwijający się po najechniu myszą do 468x240 pikseli.	220 PLN
Expand Billboard 720x100	Element reklamowy o wadze do 50 kB. Reklamą jest billboard o rozmiarach 468x60 pikseli, rozwijający się po najechniu myszą do 468x240 pikseli.	220 PLN
Skyscraper 218x600	Element reklamowy o wadze do 60 kB.	240 PLN

Capping + 30%

Reklama z video + 25 %

Specyfikacja techniczna form reklamowych

1. Nazwa zmiennej przesyłającej parametr do flasha jako link musi nazywać się clickTAG (**uwaga: wielkość liter ma znaczenie**).
2. Do emisji przyjmowane są wyłącznie reklamy zapisane w wersji Flash 8.0 lub wcześniejszej.
3. Wraz z kompletem materiałów reklamowych musi być dostarczony adres docelowy, na jaki reklama ma kierować po kliknięciu.
4. Adres docelowy nie może być zapisany w reklamie (w pliku flash), powinien być dostarczony osobno w przeciwnym razie kliknięcia nie będą zliczane przez adserwer.