

REGULAMIN KONKURSU

„Marketing Terytorialny”

(dalej „Regulamin”)

§ 1

DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- a. **„Konkurs”** – konkurs prowadzony pod nazwą „Marketing Terytorialny” na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
- b. **„Organizator”** – organizatorem Konkursu jest Interaktywnie.com Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-302), przy ul. Jedności Narodowej 152/177, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000322917, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 898-215-19-79.
- c. **„Odpowiedź”** – na pytanie konkursowe, klucz do odpowiedzi będzie znajdował się w raporcie pod linkiem podanym przez Organizatora – Interaktywnie.com.
- d. **„Uczestnik”** – uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- e. **„Nagrody Główne”** – 2 sztuki książki pt. DIGITAL BUSINESS I E-COMMERCE MANAGEMENT, Dave Chaffey, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2016, o wartości jednostkowej 149 złotych brutto (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych brutto).

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski, rozpoczyna się on w dniu 19.04.2015 r. o godz. 12:00 i trwa do 25.04.2016 r. do godz. 12:00 .
2. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Konkurs będzie prowadzony i dostępny na profilu Organizatora w serwisie Facebook: Interaktywnie oraz na stronie www Organizatora: interaktywnie.com.
4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba wskazana w par. 1 pkt Regulaminu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału: Organizator, pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

6. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.

7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.

§ 3

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:

a. Zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu zamieszczonego na stronie www Organizatora, wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu: „Zapoznałem się i akceptuję regulamin Konkursu” oraz „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych przeze mnie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. ochronie danych osobowych.”

b. Dołączyć do fanów profilu Interaktywnie w serwisie Facebook.

c. Odpowiedzieć na pytanie konkursowe **„Które województwo zamierza wydać w tym roku najwięcej na promocję?”**, kluczem do udzielania poprawnej Odpowiedzi będzie raport „Marketing Terytorialny” znajdujący się na stronie Organizatora: Interaktywnie.com.

d. Przesłać poprawną odpowiedź na adres e-mail: redakcja@interaktywnie.com.

2. Spełnienie warunków określonych w ustępie 1 pkt a-d niniejszego paragrafu stanowi zgłoszenie (zwane dalej „Zgłoszeniem Konkursowym”).

3. Spośród nadesłanych Odpowiedzi Komisja Konkursowa wybierze 2 trafne, które nagrodzi.

4. Wszystkie zgłoszenia Uczestników Konkursu będą zapisywane w bazie danych Organizatora.

5. Nadesłane Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.

6. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w § 3 ust. 1 lub § 3 ust. 5 nie będą przyjmowane.

7. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

9. Uczestnik udzielający odpowiedzi udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na przetwarzanie lub wykorzystanie Odpowiedzi przez Interaktywnie.com Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-302), przy ul. Jedności Narodowej 152/177, w szczególności dodanie logo Organizatora, publikację odpowiedzi z Internetu, wykorzystanie w działaniach promocyjnych dotyczących Konkursu, jak również w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

§ 4

PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik, który dokonał Odpowiedzi w ramach Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi i posiada pełne prawa majątkowe i osobiste prawa autorskie lub oświadcza, że posiada wiedzę, że dokonana Odpowiedź w ramach Konkursu nie narusza autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich.
2. Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do nagrodzonej Odpowiedzi przenoszone, na Organizatora i na podstawie postanowień Regulaminu, nie przysługiwały Uczestnikowi w dacie wydania nagrody.

§ 5

NAGRODY W KONKURSIE I SPOSÓB ICH PRYZNANIA

1. W ramach Konkursu przewidziane są następujące nagrody:
 - a. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora (zwana dalej „Komisją Konkursową”), spośród Uczestników wybierze 2 osoby, które wysłały prawidłowe Odpowiedzi (zwani dalej „Zwycięzcami”). Każdy ze Zwycięzców otrzyma nagrodę główną w postaci książki pt. DIGITAL BUSINESS I E-COMMERCE MANAGEMENT, Dave Chaffey, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2016, o wartości jednostkowej 149 złotych brutto (słownie: sto czterdzieści dziewięć złotych brutto).
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy wybór Zwycięzców Konkursu, jak również stwierdzanie ważności wyników Konkursu oraz dbanie o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagród Zwycięzcom oraz terminów ich dostarczenia. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
3. W Konkursie zostaną przyznane 2 Nagrody Główne.
4. W przypadku przestania dwóch identycznych Odpowiedzi, pierwszeństwo w przyznaniu nagrody otrzymuje ta odpowiedź, która została nadesłana w terminie wcześniejszym.

§ 6

WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU

Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 19.04.2016 r.

§7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Interaktywnie.com Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-302), przy ul. Jedności Narodowej 152/177. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród oraz zamieszczeniem listy Zwycięzców Konkursu (imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu zamieszkania) - adresu do wysyłki nagrody oraz przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail Zwycięzcom Konkursu.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania, żądania usunięcia danych i zaprzestania ich przetwarzania.

§8

OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród poprzez ogłoszenie wyników za pomocą wiadomości e-mail, Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu po 25.04.2016 r.
2. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu są zobowiązani podać swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj.: imię, nazwisko, ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość, **najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych** od momentu poinformowania go o przyznaniu nagrody. Uczestnik Konkursu, powiadomiony o wygranej powinien wystać dane adresowe do wysyłki nagrody na następujący adres e-mail: redakcja@interaktywnie.com. Jednocześnie każdy Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu na Stronie Organizatora oraz na profilu, na portalu Facebook wraz z podaniem jego imienia, nazwiska i miejscowości.
3. Organizator wyda nagrody rzeczowe Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem Poczty Polskiej do 21 dni roboczych od momentu potwierdzenia przez nagrodzonego Uczestnika danych adresowych.
4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych uprzednio w celu przekazania nagrody.
5. Każdy Zwycięzca nagrody rzeczowej po jej otrzymaniu będzie zobowiązany pokwitować pisemnie odbiór nagrody na protokole odbioru ze wskazaniem czytelnie imienia i nazwiska oraz daty odbioru nagrody.
6. W przypadku braku kontaktu z nagrodzonym Uczestnikiem w ciągu 2 miesięcy od momentu poinformowania o przyznaniu nagrody oraz braku podania danych adresowych do wysyłki nagrody, prawo do nagrody przechodzi na Organizatora.

7. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

§ 9

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs - Marketing Terytorialny” na następujący adres: Interaktywnie.com Sp. z o.o. ul. Jedności Narodowej 152/177, 50-302 Wrocław lub w formie elektronicznej na następujący adres e-mail: redakcja@interaktywnie.com, przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty jego zakończenia.

2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie organizatora przez cały okres trwania Konkursu. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora regulowany oraz oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

4. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.