

# Linki i artykuły sponsorowane

w interaktywnie.com

Oferta obowiązuje od 11 stycznia 2010

[www.interaktywnie.com](http://www.interaktywnie.com)

# Oglądalność interaktywnie.com

- Miesięczna liczba odwiedzin: **178 175**
- Miesięczna liczba odsłon: **376 865**
- Miesięczna liczba niepowtarzalnych użytkowników: **110 326**
- Dzienna liczba czytelników RSS: **2 190**
- Liczba subskrybentów newslettera: **2 830**

*Dane na podstawie badania Google Analytics za okres 17 listopada - 17 grudnia 2009r.*

# Artykuł sponsorowany

W jednej z sekcji: **biznes, kreacja, hi-tech**

Artykuł jest zamieszczony na stronie interaktywnie.com, nie może być komentowany przez czytelników serwisu, maksymalna długość tekstu to 12 tys. Znaków (razem ze spacjami).

## [A] Na stronie głównej

W jednej z wybranych sekcji: biznes, kreacja lub hi-tech, link do artykułu sponsorowanego jest zamieszczony jako ostatni link w boksie wybranej sekcji.

## Cennik [A]:

- **1 tydzień** – 1500 zł netto
- **powyżej 1 tygodnia** – wycena indywidualna

[A]

The screenshot shows the homepage of interaktywnie.com. The navigation bar includes: Strona główna, Biznes, Kreacja, Hi-Tech, Praca, Społeczność, O nas. The main content area is divided into several sections:

- polecamy**: A featured article titled "Stare media: reaktywacja" with a sub-headline "Wczoraj w Warszawie pod hasłem 'Stare media: Reaktywacja' odbyło się II forum MEC Interaction. Już z zapowiedzi i początkowej prezentacji można się było dowiedzieć, że 'Media cyfrowe stale zmieniają otaczającą nas rzeczywistość, a...".
- popularne**: A section with a "Tydzień" / "Miesiąc" filter, showing an article titled "K2 dla AVON" with a sub-headline "Uwaga! Wiadomość tylko dla pięknych!".
- blog ekspercki**: A section with several articles, including "Brązowe porównania" by Grzegorz Krzemień and "Czym się je nowe domeny TLD?" by Rafał Galiński.
- biznes**: A section with a "Forum IAB 2009" banner and a list of articles:
  - Polskie firmy w czołówce Technology Fast 50
  - Jutro kolejny Netcamp
  - Stylez.pl w sieci Ad.net
  - Współpraca AdTailly i Blomedia
  - Victoria's Secret uruchamia mobilną kampanie reklamową
  - Nasza Klasa zbada Polaków? **Artykuł sponsorowany** (highlighted with a blue box and arrow [A])

[B] W wybranej zakładce – w jednej z zakładek: biznes, kreacja lub hi-tech, link do artykułu sponsorowanego zamieszczony jest jako ostatni link w boksie newsy.

**Cennik [B]:**

- 1 tydzień – 1100 zł netto
- powyżej 1 tygodnia – wycena indywidualna

The screenshot shows the homepage of interaktywnie.com. The main navigation bar includes 'Strona główna', 'Biznes', 'Kreacja', 'Hi-Tech', 'Praca', 'Społeczność', and 'O nas'. Below this is a secondary navigation bar with 'Newsy', 'Blog ekspercki', 'Artykuły', 'Baza wiedzy', 'Katalog firm', 'Raporty', and 'Słownik'. The 'biznes - polecamy' section features a large image of a server room and a headline 'Stare media: reaktywacja'. The 'popularte' section has a video player with a person's face. The 'blog ekspercki' section contains several articles, including 'Branżowe porównania' and 'Czym się je nowe domeny TLD?'. The 'newsy' section is highlighted with a blue box and contains a list of news items, with the last item, 'Polskie firmy w czołówce Technology Fast 50', being a sponsored article. A blue bracket labeled '[B]' points to this article.

[B]

[C] W newsletterze – boks z zajawką artykułu sponsorowanym jest zamieszczony pod wpisami na blogu eksperckim.

**Cennik [C]:**

- 1 wysyłka – 1000 zł netto
- powyżej 1 wysyłki – wycena indywidualna

**Pakiet artykuł sponsorowany:**

- publikacja na stronie głównej [A] – 1 tydzień
- publikacja w wybranej zakładce [B] – 1 tydzień
- wysyłka w newsletterze [C] – 1 wysyłka

**cena pakietu: 3 000 zł netto**

The screenshot shows the homepage of interaktywnie.com. At the top, there is a navigation menu with links: Strona główna, Biznes, Kreacja, Hi-tech, Praca, Społeczność, and O nas. The main content area is divided into several sections:

- polecane**: A section with three articles. The first article, "Nasza Klasa zbada Polaków?", is highlighted with a blue box and a red [C] label. The second article is "Blogi bez rejestracji" and the third is "Interaktywny słownik na łamach interaktywnie.com".
- blog ekspercki**: A section featuring an article by Grzegorz Krzemiń titled "Branżowe porównania".
- artykuł sponsorowany**: A section containing a sponsored article titled "Nasza Klasa zbada Polaków?". This article is highlighted with a blue border and a red [C] label. It includes a small image of a man and a brief text snippet.
- artykuły**: A section with another article titled "Nasza Klasa zbada Polaków?".
- newsy**: A section at the bottom with an article titled "Kryzys na polskim rynku gier komputerowych - nawet 240 mln zł stracił...".

The sponsored article box is highlighted with a blue border and a red [C] label, indicating its placement in the newsletter. The article text in the box reads: "Nasza Klasa zbada Polaków? 21.10.09 / biznes. 'Czujemy misję badania naszego internetowego społeczeństwa' - stwierdza Krzysztof Sobieszek, pełnomocnik zarządu ds. badań w zespole Naszej Klasy. Ponad tydzień temu informowaliśmy o planach uruchomienia platformy badawczej przez portal dla ludzi z klasą?..."

# Link sponsorowany

W jednej z wybranych sekcji: **biznes, kracja, hi-tech**.  
Link zamieszczony jest na wybranych stronach interaktywnie.com, przekierowuje do dowolnej strony zewnętrznej.

## [A] Na stronie głównej

W jednej z wybranych sekcji: **biznes, kracja lub hi-tech**, zamieszczony jako ostatni link w boksie wybranej sekcji.

## Cennik [A]:

- 1 tydzień – 1700 zł netto
- powyżej 1 tygodnia – wycena indywidualna

The screenshot shows the homepage of interaktywnie.com. The main navigation bar includes 'Strona główna', 'Biznes', 'Kracja', 'Hi-Tech', 'Praca', 'Społeczność', and 'O nas'. The 'biznes' section is highlighted, and a green box labeled '[A]' points to the last link in the list: 'Nasza Klasa zbada Polaków?' with a 'Reklama' tag. Other visible content includes 'polecamy' (Stare media: reaktywacja), 'popularne' (K2 dla AVON), and 'blog ekspercki' (Branzowe porównania).

**[B] W wybranej zakładce** – w jednej z zakładek: biznes, kreacja lub hi-tech, link zamieszczony jest jako ostatni link w boksie newsy.

**Cennik [B]:**

- 1 tydzień – 1300 zł netto
- powyżej 1 tygodnia – wycena indywidualna

**Pakiet link sponsorowany:**

- publikacja na stronie głównej [A] – 1 tydzień
- publikacja w wybranej zakładce [B] – 1 tydzień

**cena pakietu: 2 800 zł netto**

The screenshot shows the homepage of interaktywnie.com. The top navigation bar includes 'Strona główna', 'Biznes', 'Kreacja', 'Hi-Tech', 'Praca', 'Społeczność', and 'O nas'. Below this is a secondary navigation bar with 'Newsy', 'Blog ekspercki', 'Artykuły', 'Baza wiedzy', 'Katalog firm', 'Raporty', and 'Słownik'. The main content area is divided into several sections: 'biznes - polecamy', 'popularne', and 'blog ekspercki'. The 'biznes - polecamy' section features a large image of a futuristic office with a glowing globe and the headline 'Stare media: reaktywacja'. Below this is a 'newsy' section with a list of articles. The last article in the list, 'Polskie firmy w czołówce Technology Fast 50', is highlighted with a green box and a green arrow labeled '[B]'. The article title is 'Polskie firmy w czołówce Technology Fast 50' and it is marked as a 'Reklama' (advertisement).

**[B]**

# Kontakt

Jeśli jesteś zainteresowany reklamą na interaktywnie.com skontaktuj się ze mną.



**Iwona Bodziony**  
sales manager / editor

E: [ib@interaktywnie.com](mailto:ib@interaktywnie.com)  
T: 661 878 882