

Oferta reklamowa

w serwisie interaktywnie.com

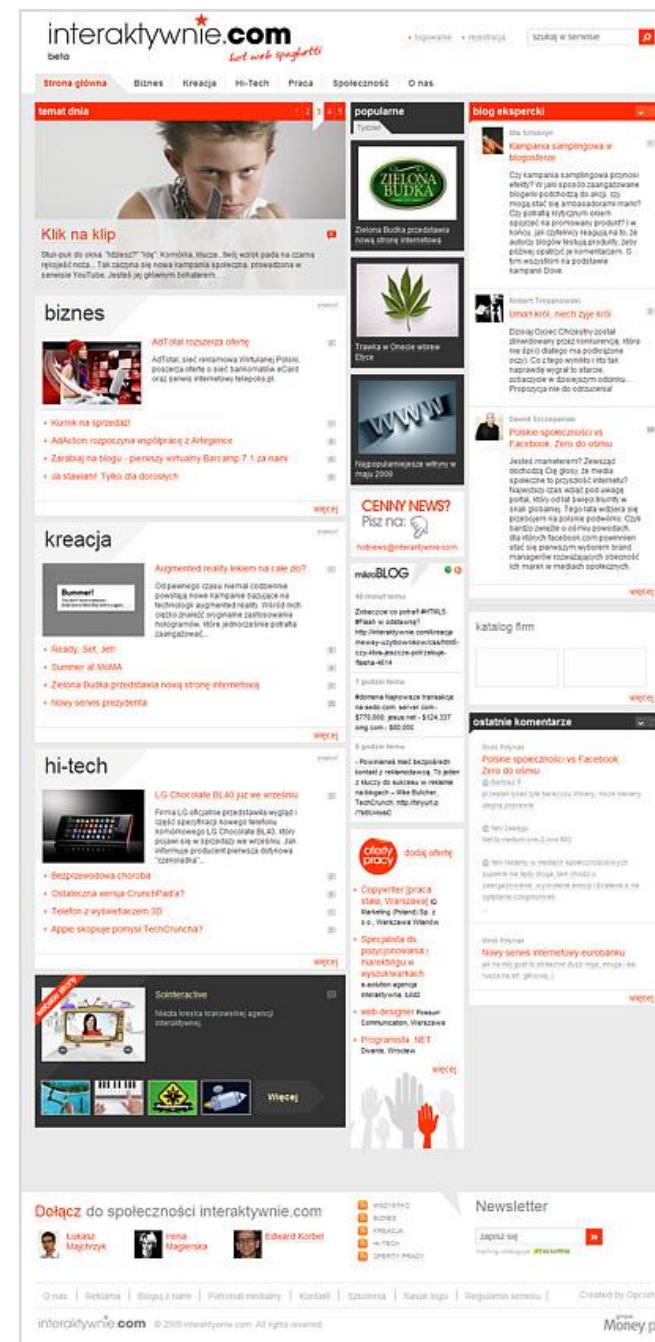


Oferta obowiązuje od 1 września 2009
<http://interaktywnie.com/reklama>

Oglądalność interaktywnie.com

- Miesięczna liczba odwiedzin: **178 175**
- Miesięczna liczba odsłon: **376 865**
- Miesięczna liczba niepowtarzalnych użytkowników: **110 326**
- Dzienna liczba czytelników RSS: **2 190**
- Liczba subskrybentów newslettera: **2 830**

Dane na podstawie badania Google Analytics za okres 17 listopada - 17 grudnia 2009r.



Reklama w serwisie

Wszystkie reklamy sprzedawane są w modelu **flat fee**, czyli za czas emisji w serwisie. Podane ceny są kwotami netto.

Format	Czas emisji				
	1 tydzień	2 tygodnie	3 tygodnie	4 tygodnie	8 tygodni
Rectangle 300 x 250 w prawej kolumnie serwisu ROS.	1500	2300	2700	3000	4500
Rectangle 300 x 250 (box śródtekstowy) w środku tekstu newsów, artykułów i pozostałych treści redakcyjnych (z wyjątkiem bloga eksperckiego).	1700	2550	3000	3400	5100
Billboard 750 x 100 pod menu głównym ROS.	2000	3000	3500	4000	6000
Double Billboard 750 x 200 pod głównym menu ROS.	2200	3300	3850	4400	6600
Big Leaderboard 940 X 250 pod głównym menu ROS.	2500	3750	4400	5000	7500
Wallpaper całoekranowa tapeta ROS.	3500	5250	5950	7000	10500
Screening (Wallpaper + Double Billboard) ROS.	4500	6750	7900	9000	13500
Welcome Screen - animacja flash lub video emitowana na specjalnym ekranie powitalnym, na którym znajduje się logo interaktywnie.com, informacja o możliwości pominięcia ekranu oraz właściwa reklama. Format wyświetlany jest jeden raz (capping =1) każdemu użytkownikowi po wejściu na dowolną stronę.	4000	-	-	-	-
Scroller (wysokość 30 px). Graficzny pasek emitowany na dole okna przeglądarki, przyklejony do jej dolnej krawędzi niezależnie od przewijania strony.	1700	2550	3000	3400	5100
Artykuł sponsorowany – link umieszczony na stronie głównej. Artykuł może znajdować się zarówno w serwisie interaktywnie.com, jak i linkować do dowolnego innego serwisu.	Ustalane indywidualnie				
Sponsoring działu	Ustalane indywidualnie				

ROS (run on site) oznacza, że reklama będzie emitowana na wszystkich podstronach serwisu.

Wybrana reklama przez cały czas emisji może być emitowana zamiennie z maksymalnie jedną inną reklamą.

Podane ceny dotyczą emisji jednej kreacji. Emisja kilku zamiennych kreacji w ramach kampanii kosztuje dodatkowo 25 % ceny.

interaktywnie.com
beta

logowanie rejestracja szukaj w serwisie

Strona główna Biznes Krecja Hi-Tech Praca Spolecznosc O nas

Billboard 750 x 100

temat dnia 1 2 3 4 5
iPhone 3GS już w Polsce!
31 lipca operatorzy dwóch sieci - Orange i Era wprowadzają do sprzedaży nowy iPhone 3GS.

popularne
Zielona Budka przedstawia nową stronę internetową

blog ekspercki
Robert Trojanowski
Umani król, niech żyje król
Dzisiaj Ojciec Chryzosty został zlikwidowany przez konkurencję. Która nie spłi i dlatego ma podrażnione oczy. Co z tego wynika i kto tak naprawdę wygrał to starcie, zobaczcie w dzisiejszym odcinku... Propozycja nie do odrzucenia!

biznes
Gadu-Gadu w tramwaju
Przez trzy dni warszawianie będą mogli korzystać za darmo z Gadu-Gadu przez swoje komórki - gdzie? W autobusie, w tramwaju i w metrze.

Rectangle 300 x 250

kwadrat
CENNY NEWS?
Pisz na: hotnews@interaktywnie.com

krecja
Augmented reality lekiem na całe zio? Od pewnego czasu niemal codziennie powstają nowe kampanie bazujące na technologii augmented reality. Wśród nich ciężko znaleźć oryginalne zastosowania hologramów, które jednocześnie potrafią zaangażować...

hi-tech
Bezprzewodowa choroba

Scroller 30 px

interaktywnie.com
beta

logowanie rejestracja szukaj w serwisie

Strona główna Biznes Krecja Hi-Tech Praca Spolecznosc O nas

Wallpaper
Double Billboard 750 x 200
DIABLO

temat dnia 1 2 3 4 5
iPhone 3GS już w Polsce!
31 lipca operatorzy dwóch sieci - Orange i Era wprowadzają do sprzedaży nowy iPhone 3GS.

popularne
Zielona Budka przedstawia nową stronę internetową

blog ekspercki
Robert Trojanowski
Umani król, niech żyje król
Dzisiaj Ojciec Chryzosty został zlikwidowany przez konkurencję. Która nie spłi i dlatego ma podrażnione oczy. Co z tego wynika i kto tak naprawdę wygrał to starcie, zobaczcie w dzisiejszym odcinku... Propozycja nie do odrzucenia!

interaktywnie.com
beta

logowanie rejestracja szukaj w serwisie

Strona główna Biznes Krecja Hi-Tech Praca Spolecznosc O nas

Newsy Blog ekspercki Artykuły Katalog firm

interaktywnie.com » Biznes » Newsy » Software

31.07.2009 / Software
Już dziś miliardowe pobranie Firefoxa!
Dominik Szarek

Okolo godziny 16:00 polskiego czasu Mozilla i cala spolecznosc fanow Firefoxa bedzie swietowac pobranie miliardowej kopii popularnej przegladarki.

Z tej okazji juz w poniedzialek Mozilla uruchomi okazjonalny serwis **onebillionplusyou.com**, ktory stanie sie centralnym punktem celebracji tego wyjątkowego wydarzenia.

Rectangle 300 x 250 (box śródekstwy)

popularne
NASIK utopił publiczne miliony
Nasza klasa ze Śledzikim?
Nowy serwis prezydenta

katalog firm

ostatnie komentarze
Przemek Bazanowski
Gadu-Gadu w tramwaju
Czy miesiąc takiej akcji nie wypadnie lepiej na jej skutek?

Grzegorz Kłomerek
Arkadiusz Legoła z TEQUILA POLSKA

Reklama w newsletterze

Baza subskrybentów wynosi obecnie 2800 adresów e-mail.
Dozwolony format reklamy: jpg oraz animowany gif.

Format	Ilość wysyłek				
	1 wysyłka	2 wysyłki	3 wysyłki	4 wysyłki	5 wysyłek
Rectangle 300 x 250 w prawej kolumnie newslettera.	900	1350	1550	1800	2000
Billboard 700 x 100 na górze newslettera.	900	1350	1550	1800	2000

The screenshot shows the newsletter interface for interaktywnie.com. At the top, there is a navigation bar with links: Strona główna, Biznes, Kreacja, Hi-tech, Praca, Społeczność, and O nas. The newsletter date is 04/08/09. A large yellow banner at the top contains the text "Billboard 700 x 100". Below this, the layout is divided into several sections:

- polecane**: A section with a red header containing a featured article titled "Klik na klip" with a small image of a person and a "czytaj więcej" link.
- blog ekspercki**: A section with a dark header containing an article by Ola Sztobryn titled "Kampania samplingowa w blogosferze" with a small image of a woman and a "czytaj więcej" link.
- newsy**: A section with a white header containing three news items:
 - "AdTotal rozszerza ofertę" with a date of 4.08.09 and category "biznes", accompanied by a small image of a woman at a computer.
 - "Kurnik na sprzedaż!" with a date of 4.08.09 and category "biznes", accompanied by a cartoon image of a yellow chicken.
 - "AdAction rozpoczyna współpracę z Artergence" with a date of 4.08.09 and category "biznes", accompanied by a small image of two hands shaking over a document.

At the bottom right, there is another yellow banner containing the text "Rectangle 300 x 250". Below it, there is a small image of a man in a suit and a short article snippet by Robert Trojanowski titled "Umarł król, niech żyje król".

Wyróżnienie firmy w Katalogu firm

Aby zwiększyć szansę dotarcia do potencjalnych klientów zachęcamy do silniejszej ekspozycji Państwa firmy w katalogu firm.

Korzyści

- **[A]** Firma znajduje się na pierwszych pozycjach list w katalogu firm oraz w wynikach wyszukiwania.
- **[B]** Firma promowana jest na stronie głównej interaktywnie.com wraz z logotypem o wymiarach 126 x 90 px, a także na podstronach w prawej kolumnie serwisu.
- **[C]** Przy komentarzach pracowników danej firmy znajduje się logotyp firmy.
- Tekstom redakcyjnym dotyczącym danej firmy zawsze towarzyszy link do strony firmowej.
- Przy ofertach pracy publikowanych przez firmę znajduje się logo.
- Oferty pracy firmy znajdują się na pierwszych pozycjach listy w ofertach pracy, przez cały czas ważności ogłoszenia.
- Oferty pracy firmy wysyłane są w newsletterze przez cały czas ważności ogłoszenia.

Ceny

- Abonament miesięczny **1500**
- Abonament kwartalny **3000**
- Abonament półroczny **4000**
- Abonament roczny **5500**

Katalog firm

[A]

Szukaj firm:



Dodaj firmę do katalogu

Filtrowanie: [Województwa](#)

Szukaj alfabetycznie: [0-9](#) [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#)

[Wszystkie](#)
[Agencja Interaktywna](#)
[Dom Mediowy](#)
[Inne](#)



[interaktywnie.com](#)
Wrocław



[interaktywnie.com](#)
Wrocław

katalog firm

[B]



[więcej](#)

ostatnie komentarze



Komentarze (6)



2. [Krzysztof Adamus](#) 31.07.2009 / 18:09

[C]

Ten filmik ponownie uświadamia mi, że wcale nie trzeba ciekawego materiału filmowego, aby uzyskać fajny efekt. Wystarczy kreatywnie zsynchronizować obraz z muzyką. A tu jeszcze jeden przykład udanej synchronizacji.

<http://vimeo.com/2934391>

Kontakt

Jeśli jesteś zainteresowany reklamą na interaktywnie.com skontaktuj się z:



Iwona Bodziony
sales manager / editor

E: ib@interaktywnie.com

T: 661 878 882