

# NewsLink

Oferta produktu PR





**66%\*** użytkowników  
Interaktywnie.com podejmuje decyzje  
lub ma głos doradczy w zakresie  
lokowania budżetu reklamowego bądź  
wyborze firmy, która zrealizuje działania  
marketingowe.

\*badanie przeprowadzone w dniach 27 listopad – 4 grudnia 2009 roku  
na użytkownikach Interaktywnie.com

## Czym jest NewsLink?

NewsLink to **biuro prasowe Twojej firmy** w serwisie Interaktywnie.com. Dzięki obecności w tym miejscu informacje prasowe będą docierały do najbardziej wartościowej grupy docelowej: **managerów pracujących dla polskich firm internetowych, agencji interaktywnych oraz dziennikarzy piszących o branży.**

Poinformujesz ich o wszystkich o swoich działaniach, nowych produktach czy planach. Wyróżnienie na stronie głównej serwisu oraz specjalnie przygotowany dział dla Twojej firmy dadzą możliwość prowadzenia aktywnych działań promocyjnych w **jednym z największych serwisów branżowych w Polsce.**

## Co gwarantujemy?

- Dotarcie z komunikatem do **użytkowników** Interaktywnie.com
- Link do informacji prasowej będzie widoczny na **głównej stronie** serwisu oraz na **wszystkich pozostałych odsłonach serwisu** [capx1]
- **Każdy** użytkownik będzie mógł **zapoznać się ze wszystkimi treściami** dostępnymi w biurze prasowym
- Możliwość opublikowania **bezpośredniego kontaktu** do Twojego PR Managera
- **Indywidualne biuro prasowe** Twojej firmy w Interaktywnie.com
- Możliwość dołączenia zdjęć, prezentacji i innych plików do pobrania wraz z informacją prasową
- **Wysyłkę** linku do informacji prasowej w **newsletterze Interaktywnie.com.**

## Gdzie pojawi się Twoja informacja prasowa?


Link  
w  
serwisie  
capx1/m-c



Link  
w  
newsletterze  
1 wysyłka



Tekst  
pozostaje na  
stałe w  
serwisie  
(content dla  
SEO)



**W SUMIE**

~107 000 odsłon linku do tekstu /m-c/ capx1  
3500 maili z newsletterem

[A] – Na stronie głównej – „zajawka” dotycząca informacji prasowej zamieszczona będzie w boksie nad blogiem eksperckim (capx 1).

The screenshot shows the homepage of interaktywnie.com. At the top, there is a navigation bar with categories: Strona główna, Biznes, Kreacja, Hi-Tech, Raporty, Praca, Społeczność, Newslink, and O nas. The main content area is divided into several sections:

- popolecamy**: A large image of a hand holding a mobile phone, with a red header and a numbered list (1-5).
- popularne**: A section with a red header, a search bar, and a featured article titled "CENNY NEWS? Pisz na:" with a hand icon and the email address hotnews@interaktywnie.com.
- blog ekspercki**: A section with a red header, a dropdown menu, and two articles: "Czy Facebook w tym roku wygra wybory?" by Grzegorz Skuza and "Przegląd świątecznych kartek 2009" by Grzegorz Miłkowski.
- Reklamodawcy lubią zbadane media**: An article with a photo of a man and text about media research.

A red box highlights the "NEWSLINK" section, which contains an advertisement for "Sesja zdjęciowa z Rexoną" (Photo session with Rexona) for brand ambassadors and sets. The ad includes the Rexona logo and the text "REKLAMA".

**[B] Widok biura prasowego Twojej firmy na podstronie interaktywnie.com**

- wszystkie informacje prasowe dotyczące Twojej firmy będą znajdować się w zakładce „Newslink”.

interaktywnie.com *hot web spaghetti*

logowanie rejestracja szukaj w serwisie

Strona główna Biznes Kreacja Hi-Tech Raporty Praca Społeczność **Newslink** O nas

interaktywnie.com » Newslink

### Biuro prasowe Brand New Media




**Aleksandra Szobryn**  
PR Manager  
tel: +48 22 630 87 13  
e-mail: [o.szobryn@brandnewmedia.pl](mailto:o.szobryn@brandnewmedia.pl)

[zobacz naszą wizytówkę](#)

Wczoraj

20:47  **Sesja zdjęciowa z Rexona**  
Sesja zdjęciowa organizowana dla ambasaderek marki, a także zestawy...  
[Więcej](#)

16.02.10

21:00  **Timotei – czas na naturę**  
Przez najbliższy miesiąc na kobiecych blogach z naszej sieci dotyczące...  
[Więcej](#)

**NEWSLINK**

**Sesja zdjęciowa z Rexona**  
Sesja zdjęciowa organizowana dla ambasaderek marki, a także zestawy...  
REKLAMA

**Zamów Newslinka**

Jeżeli chcesz umieścić biuro prasowe w serwisie interaktywnie.com skontaktuj się z nami:  
tel.: +48 661 878 882  
e-mail: [reklama@interaktywnie.com](mailto:reklama@interaktywnie.com)

**Dołącz do społeczności interaktywnie.com**

 [Maciej Tabert](#)

 [Agnieszka Sliwka](#)

 [Płak Wojciech](#)

-  WSZYSTKO
-  BIZNES
-  KREACJA
-  HI-TECH
-  OFERTY PRACY
-  KOMENTARZE

O nas | Reklama | Bloguj z nami | Patronat medialny | Kontakt | Nasze logo | Regulamin serwisu | Created by Opcom

interaktywnie.com © 2010 interaktywnie.com. All rights reserved. grupa Money.pl


**[C] Widok informacji prasowej Twojej firmy w zakładce „Newslink”** – przy informacji prasowej Twojej firmy umieszczony będzie również bezpośredni kontakt do Twojego PR Managera oraz logotyp firmy.

interaktywnie.com  
hot web spaghetti
logowanie | rejestracja


Strona główna
Biznes
Kreacja
Hi-Tech
Raporty
Praca
Społeczność
Newslink
O nas

21.02.2010 / Brand New Media

### Biuro prasowe Brand New Media




zobacz nasze wiadomości



Aleksandra Sziobryn  
PR Manager  
tel.: +48 22 630 87 13  
e-mail: a.sziobryn@brandnewmedia.pl

#### Sesja zdjęciowa z Rexoną



**Sesja zdjęciowa organizowana dla ambasaderek marki, a także zestawy...**

Sesja zdjęciowa organizowana dla ambasaderek marki, a także zestawy kosmetyków dla czytelniczek – te wydarzenia będą miały miejsce podczas trwającej już kampanii Rexona Crystal. Sesja dla szafiarek jest pierwszym tego typu eventem w naszej sieci. Gorąco polecamy!

Kampania już trwa – blogerki, które na sześć tygodni stały się ambasadorkami marki, otrzymały kosmetyki z serii Rexona Crystal. Zestawy dezodorantów będą miały szansę wygrać także ich czytelniczki. Już wkrótce na każdym z blogów, autorka poinformuje o tym, jak można zdobyć upominki.

Ważnym elementem kampanii będzie sesja zdjęciowa. Po raz pierwszy w prowadzonych przez nas kampaniach organizujemy taki event. Jakie stylizacje wybiorą blogerki, które na co dzień prezentują kreacje na swoich stronach? O tym będą mogli przekonać się internauci, bo sesja zostanie opublikowana na blogach ambasaderek.

<http://www.charitze-mystery.blogspot.com/>  
<http://www.rurzowa.blogspot.com/>  
<http://agatiszka.blogspot.com/>


Dodatkowo, ambasadorki będą dokumentować cały przebieg kampanii, na swoich mikroblogach. Akcję wspierają widgety na kobiecych blogach z naszej sieci.

Gorąco polecamy i zapraszamy na blogi!


TAG

Rexona, blog, rexona crystal


Dołącz do społeczności interaktywnie.com



Maciej Tabert



Agnieszka Śliwka



Płak Wojciech

WSZYSTKO

BIZNES

KREACJA

HI-TECH

OPERTY PRACY

KOMENTARZE

O nas | Reklama | Bloguj z nami | Patronat medialny | Kontakt | Nasze logo | Regulamin serwisu |
Created by Opcorn

interaktywnie.com © 2010 interaktywnie.com. All rights reserved.
grupa Money.pl

**[D] widok informacji prasowej Twojej firmy w newsletterze interaktywnie.com** - boks z informacją prasową Twojej firmy będzie zamieszczony pod boksem z wpisami na blogu eksperckim oraz zostanie rozesłany do naszych czytelników

interaktywnie.com do mnie ↩ Odpowiedz

interaktywnie.com  
hot web spaghetti

Newsletter: 22/10/09

Strona główna Biznes Krecja Hi-tech Praca Społeczność O nas

**polecane**

**Nasza Klasa zbada Polaków?**

"Czujemy misję badania naszego internetowego społeczeństwa" - stwierdza Krzysztof Sobieszek, pełnomocnik zarządu ds. badań w zespole Naszej Klasy. Ponad tydzień temu informowaliśmy o planach uruchomienia platformy badawczej przez ?portal dla ludzi z klasą?. Teraz pytamy o szczegóły przedsięwzięcia osobę, na barkach której spoczywa ten projekt.

[czytaj więcej](#)

Komentarzy:0

**Blogi bez rejestracji**

Zgodnie z nową ustawą blogi, meile i serwisy społecznościowe nie będą uznawane za prasę, a tym samym, nie trzeba ich będzie rejestrować.

[czytaj więcej](#)

Komentarzy:0

**Interaktywny słownik na łamach interaktywnie.com**

Interaktywnie.com uruchamia słownik branży interaktywnej. Bazę haseł będą mogli rozbudowywać wszyscy zarejestrowani użytkownicy serwisu.

[czytaj więcej](#)

Komentarzy:6

**blog ekspercki**

Grzegorz Krzemień  
**Branżowe porównania**

Wpadł mi w ręce Almanach mediów z najświeższymi danymi na temat rynku agencji reklamowych i ogólnie całego reklamowego. Postanowiłem sprawdzić, jak my jako branża plasujemy się na tle innych od strony finansowo-zarządczej.

[czytaj więcej](#)

**REKLAMA**

**Sesja zdjęciowa z Rexona**

Sesja zdjęciowa organizowana dla ambasaderek marki, a także zestawy...

**artykuły**

**Nasza Klasa zbada Polaków?**  
21.10.09 / [biznes](#)

"Czujemy misję badania naszego internetowego społeczeństwa" - stwierdza Krzysztof Sobieszek, pełnomocnik zarządu ds. badań w zespole Naszej Klasy. Ponad tydzień temu informowaliśmy o planach

# Oglądalność interaktywnie.com

- Miesięczna liczba odwiedzin: **155 5033**
- Miesięczna liczba odsłon: **370 070**
- Miesięczna liczba niepowtarzalnych użytkowników: **107 291**
- Dzienna liczba czytelników RSS: **2 190**
- Liczba subskrybentów newslettera: **2 830**

*Dane na podstawie badania Google Analytics za okres 16 listopada - 17 grudnia 2009 r.*

# Cennik

Podane ceny są kwotami **netto**. Dla każdego wariantu uruchomienie dedykowanego biura prasowego Twojej firmy **gratis**.

## Zakup jednorazowy

Liczba informacji prasowych, które można opublikować w ciągu **1 miesiąca**.

Liczba informacji prasowych	Cena
1	499
4	1599
8	2799
Powyżej 9	Ustalana indywidualnie

## Rozliczenie abonamentowe

(wiąże się z podpisaniem umowy na czas nieokreślony z miesięcznym wypowiedzeniem).

Liczba informacji prasowych, które można opublikować w ciągu **1 miesiąca**.

Abonament	Cena
4 informacje prasowe	1199
8 informacji prasowych	1999
Powyżej 9	Ustalana indywidualnie

# Specyfikacja techniczna

## Depesza prasowa:

**Długość tekstu:** 4 000 znaków ze spacjami

**Maksymalna ilość załączonych plików:** 5

**Maksymalny rozmiar jednego załączonego pliku:** 4 MB

**Maksymalna ilość zdjęć w depeszy:** 4

**Maksymalna wielkość pojedynczego zdjęcia:** 1MB

**Format zdjęcia:** .jpg lub .png

## Zawartość boxu Newslink:

**Długość tytułu + tekstu:** w sumie 300 znaków ze spacjami

Materiały do umieszczenia prosimy przesyłać na adres: [newslink@interaktywnie.com](mailto:newslink@interaktywnie.com)

# Kontakt

Zainteresowanych prosimy o kontakt z naszym działem sprzedaży:



**Iwona Bodziony**  
sales manager

E: [ib@interaktywnie.com](mailto:ib@interaktywnie.com)

T: 661 878 882