

Regulamin publikacji reklamy w serwisie www.interaktywnie.com

Rozdział I

1.1 Zlecenie reklamowe musi zostać złożone każdorazowo z zachowaniem formy pisemnej. Zlecenie musi zawierać nazwę i dane Zleceniodawcy, przedmiot kampanii, rodzaj zamawianej reklamy, ilość oraz czas emisji. Zlecenie musi być opatrzone pieczęcią Zleceniodawcy i podpisem (podpisami) osób uprawnionych do składania oświadczeń woli w jego imieniu.

1.2. Do pierwszego składanego zlecenia Zleceniodawca zobowiązany jest dołączyć wypis z właściwego rejestru lub ewidencji na podstawie którego Zleceniodawca prowadzi działalność gospodarczą.

1.3. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia przez interaktywnie.com oznacza zawarcie Umowy między stronami, tj. między interaktywnie.com a Reklamodawcą.

1.4. Podpisując zlecenie emisji reklam przygotowane przez interaktywnie.com Zleceniodawca oświadcza, że:

- posiada odpowiednie umocowanie do składania zamówienia oraz podpisania umowy o emisję reklam,
- jest uprawniony do posługiwania się – użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych – informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii,
- zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich, a interaktywnie.com nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Zleceniodawcę.

1.5. Odstąpienie od umowy musi zostać dokonane na piśmie pod rygorem nieważności. Odstąpienie od umowy w okresie wcześniejszym niż 2 tygodnie przed planowanym terminem emisji nie rodzi skutków finansowych ani prawnych dla Reklamodawcy. Odstąpienie od umowy 2 tygodnie przed terminem emisji powoduje konieczność zapłaty przez Zleceniodawcę odstępnego w wysokości 20% wartości kampanii. Odstąpienie od umowy w okresie od 14 do 7 dni przed planowanym terminem emisji skutkuje zapłatą odstępnego w wysokości 50% wartości zlecenia. Późniejsze niż 7 dni przed planowaną emisją odstąpienie od umowy skutkuje zapłatą 100% wartości zlecenia tytułem odstępnego.

1.6. Reklamodawca ma prawo modyfikować zlecenie, jednak nie później niż 7 dni przed planowanym terminem emisji. Modyfikacja zlecenia może dotyczyć jedynie zmiany ustalonych wcześniej czasów lub miejsc emisji reklam, nie może powodować zmiany wartości zlecenia ani też terminów rozpoczęcia i zakończenia kampanii. Modyfikacja zlecenia winna być każdorazowo dokonana na piśmie i musi zostać zaakceptowana przez interaktywnie.com.

1.7. Reklama w formie wynikającej ze zlecenia musi zostać dostarczona do siedziby interaktywnie.com nie później niż 3 dni przed planowanym terminem kampanii. Reklama graficzna powinna zawierać również tekst alternatywny, który będzie się pokazywał na ekranie w przypadku przeglądania strony w trybie tekstowym oraz adres URL, do którego ogłoszenie odsyła.

1.8. W przypadku doręczenia produkcji z opóźnieniem lub w przypadku, kiedy doręczony materiał nie spełnia wymogów technicznych i ustaleń zawartych w zleceniu, interaktywnie.com zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w uzgodnionym wcześniej planie emisji.

1.9. Niedostarczenie gotowych materiałów reklamowych do emisji w oznaczonym wyżej terminie, traktowane jest jako odwołanie zamówienia z konsekwencjami określonymi w pkt.1.5.

1.10. interaktywnie.com ma prawo odmówić wyemitowania reklamy, której profil lub treść jest niezgodny z profilem interaktywnie.com lub która narusza przepisy polskiego prawa, albo też kiedy reklama zawiera nieprawdziwe informacje. Interaktywnie.com ma także prawo odmówić wyemitowania reklamy, która zdaniem interaktywnie.com mogłaby naruszyć istotne interesy albo wizerunek portalu. W takim przypadku Reklamodawca może dostarczyć inną reklamę lub zrezygnować z kampanii bez żadnych skutków finansowych i prawnych.

1.11. Interaktywnie.com ma obowiązek oznaczyć materiał reklamowy słowami reklama, tekst sponsorowany itp. o ile uzna to za zasadne.

1.12. W trakcie trwania emisji reklam klientowi udostępnia się stronę WWW z jej statystykami (liczba emisji i liczba kliknięć).

1.13. Jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub klient może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

1.14. Płatności naliczane są zgodnie z cenami określonymi w cenniku dla poszczególnych form reklamy. Reklamodawcy zobowiązani są uiścić dodatkowe opłaty w następujących przypadkach:

- wyłączenie na reklamę na danej stronie serwisu - dopłata w wysokości 25% wartości netto zamówienia,
- emisja reklamy w określonych przez zamawiającego przedziałach dziennych lub czasowych - dopłata w wysokości 20% wartości netto zamówienia,
- wyłączenie konkurencyjne produktu lub usługi - dopłata w wysokości 25% wartości netto zamówienia,
- zmiany warunków zamówienia w trakcie trwania jego realizacji – dopłata w wysokości 10% wartości netto zamówienia.

1.15. O ile uzgodnione warunki zlecenia nie stanowią inaczej, interaktywnie.com wystawia Reklamodawcy fakturę VAT po terminie emisji reklam – w cyklach miesięcznych. Faktura powinna zostać zapłacona nie później niż 7 dni od daty jej wystawienia. Niniejsze warunki mogą ulec zmianie jedynie w przypadku zawarcia oddzielnej Umowy między Reklamodawcą, a interaktywnie.com

1.16. Interaktywnie.com zastrzega sobie prawo do zmiany cennika emisji reklam bez odrębnego powiadomienia Reklamodawców, o ile nie została zawarta oddzielna Umowa nakładająca na interaktywnie.com konieczność takiego powiadomienia na zasadach w niej określonych.

1.17. Reklamodawcy mogą skorzystać z rabatów w następujących przypadkach:

- z tytułu dokonania przez zamawiającego całości płatności przed rozpoczęciem emisji reklamy - 3% wartości netto zamówienia,
- z tytułu wartości zamówionej emisji reklamy - negocjowany każdorazowo przy jednostkowym zamówieniu powyżej 10 000 PLN,
- rabat z tytułu długoterminowej współpracy - do 10% wartości netto zamówienia,
- rabat agencyjny - do negocjacji.

1.18. W przypadku gotowych materiałów reklamowych w formacie flash, html i rich media konieczne jest: dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów reklamowych w prostym formacie graficznym (jpg, gif lub gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka użytkownika uniemożliwia wyświetlenie formatów flash, html lub rich media.

1.19. Materiały reklamowe zamieszczane w serwisie www.interaktywnie.com muszą zostać przygotowane zgodnie z określoną specyfikacją techniczną podaną przez pracownika interaktywnie.com