

Regulamin zamówienia i publikacji reklamy w serwisie Interaktywnie.com

Preambuła

Interaktywnie.com Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, kod pocztowy 50-302, przy ul. Jedności Narodowej 152/177, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej Wydział VI Gospodarczy pod numerem KRS 0000322917, REGON: 020896541, NIP: 898-215-19-79, oświadcza, że jest wydawcą portalu internetowego Interaktywnie.com oraz branżowych raportów tematycznych dot. biznesu internetowego i marketingowego publikowanych cyklicznie w postaci plików pdf lub innych form.

1. Zamówienie reklamowe musi zostać złożone każdorazowo z zachowaniem formy pisemnej (oferta). Oferta musi zawierać nazwę i dane Zamawiającego, przedmiot kampanii, rodzaj zamawianej reklamy, ilość oraz czas emisji. Oferta musi być opatrzone pieczęcią Zamawiającego i podpisem (podpisami) osób uprawnionych do składania oświadczeń woli w jego imieniu.

2. Do pierwszego składanego zamówienia Zamawiający zobowiązany jest dołączyć wypis z właściwego rejestru lub ewidencji, na podstawie którego Zamawiający prowadzi działalność gospodarczą oraz stosowne pełnomocnictwa, jeśli są wymagane, przy czym jego niedostarczenie nie jest podstawą do podważenia zawarcia umowy zakupu reklamy.

3. Jako wiążące zamówienie i przyjęcie oferty traktuje się także dokonanie przez Zamawiającego terminowej przedpłaty za reklamę na podstawie wystawionej przez Interaktywnie.com faktury proforma.

4. Przyjęcie oferty następuje poprzez potwierdzenie przyjęcia Zamówienia przez pracownika **Interaktywnie.com**, w takim przypadku następuje zawarcie umowy o świadczenie usług określonych w ofercie, lub terminowe opłacenie przez Zamawiającego wystawionej przez **Interaktywnie.com** faktury proforma za świadczenia reklamowe zamówione przez e-mail bądź telefonicznie (przedpłata).

5. Podpisując zamówienie emisji reklam przygotowane przez **Interaktywnie.com** Zamawiający oświadcza, że:

a) posiada odpowiednie umocowanie do składania zamówienia oraz podpisania umowy o emisję reklam,

b) jest uprawniony do posługiwania się – użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych – informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii reklamowej,

c) zamawiana reklama jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich, a **Interaktywnie.com** nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Zamawiającego.

d) przejmuje pełną odpowiedzialność za treść reklam, a w przypadku wytoczenia przeciwko **Interaktywnie.com** lub innej osobie (art. 42 ust. 2 Ustawy prawo prasowe) powództwa dotyczącego

treści reklamy, wstąpienia do postępowania w miejsce strony pozwanej oraz bezzwłocznego zwrotu wszelkich poniesionych przez stronę pozwaną koniecznych wydatków związanych z wytoczonym powództwem.

6. Zamawiający ma prawo modyfikować zamówienie, jednak nie później niż 7 dni przed planowanym terminem emisji reklamy. Modyfikacja ta może dotyczyć jedynie zmiany ustalonych wcześniej terminów lub miejsc emisji reklam, nie może powodować zmiany wartości zamówienia ani też terminów rozpoczęcia i zakończenia kampanii, które obejmują też innych Zamawiających. Modyfikacja zamówienia powinna być każdorazowo dokonana na piśmie i musi zostać zaakceptowana przez **Interaktywnie.com**.

7. Reklama w formie wynikającej z zamówienia musi zostać dostarczona do **Interaktywnie.com** nie później niż 3 dni przed planowanym terminem kampanii, a w przypadku reklamy w Raporcie **Interaktywnie.com** nie później niż 7 dni przed planowaną publikacją Raportu. Reklama graficzna powinna zawierać również tekst alternatywny, który będzie się pokazywał na ekranie w przypadku przeglądania strony w trybie tekstowym oraz adres URL, do którego ogłoszenie odsyła.

8. W przypadku doręczenia materiałów, o których mówi pkt. 6 z opóźnieniem lub w przypadku, kiedy doręczony materiał nie spełnia wymogów technicznych i ustaleń zawartych w Zamówieniu oraz w pkt. 16 niniejszego regulaminu, **Interaktywnie.com** zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w uzgodnionym wcześniej planie emisji.

9. **Interaktywnie.com** ma prawo odmówić wyemitowania reklamy, której profil lub treść jest niezgodna z profilem **Interaktywnie.com** lub która narusza przepisy polskiego prawa lub też kiedy zawiera informacje nieprawdziwe. **Interaktywnie.com** ma także prawo odmówić wyemitowania reklamy, która zdaniem **Interaktywnie.com** mogłaby naruszyć istotne interesy albo wizerunek portalu. W takim przypadku Zamawiający może dostarczyć inną reklamę albo zrezygnować z kampanii bez żadnych skutków finansowych i prawnych.

10. **Interaktywnie.com** ma obowiązek oznaczyć materiał reklamowy słowami „reklama”, „tekst sponsorowany”, „materiał partnera” itp. o ile uzna to za zasadne.

11. Jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub Zamawiający może wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

12. Płatności za reklamę naliczane są zgodnie z cenami określonymi w cenniku dla poszczególnych jej form. Zamawiający może jednak skorzystać z indywidualnie negocjowanego rabatu - np. z tytułu długoterminowej współpracy z **Interaktywnie.com** czy też wysokiej wartości zamówionej reklamy.

13. **Interaktywnie.com** zastrzega sobie prawo do zmiany cennika emisji reklam bez odrębnego powiadomienia Reklamodawców, o ile nie została zawarta oddzielna Umowa nakładająca na **Interaktywnie.com** konieczność takiego powiadomienia na zasadach w niej określonych.

14. O ile uzgodnione warunki zamówienia nie stanowią inaczej, **Interaktywnie.com** wystawia Zamawiającemu fakturę VAT po terminie emisji reklam – w cyklach miesięcznych. Faktura powinna zostać zapłacona nie później niż 7 dni od daty jej wystawienia, a za każdą zwłokę powyżej 7 dni w uregulowaniu tej należności **Interaktywnie.com** ma prawo naliczyć odsetki ustawowe. Niniejsze

warunki mogą ulec zmianie jedynie w przypadku zawarcia oddzielnej Umowy między Reklamodawcą a **Interaktywnie.com**.

15. Materiały reklamowe zamieszczane w serwisie **Interaktywnie.com** muszą zostać przygotowane zgodnie z określoną specyfikacją techniczną podaną przez pracownika **Interaktywnie.com**.

16. W przypadku gotowych materiałów reklamowych w formacie flash, html i rich media konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów reklamowych w prostym formacie graficznym (jpg, gif lub gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka użytkownika uniemożliwia wyświetlenie formatów flash, html lub rich media.

17. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się przepisy KC o świadczeniu usług (art. 750).

18. Przez złożenie oferty Zamawiający potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

19. Regulamin wchodzi w życie z dniem **1 marca 2017 r.**