

oferta współpracy

Jak zarabiać w Internecie? Sieci afiliacyjne i programy partnerskie

Marzec 2016

Patroni medialni:



interia

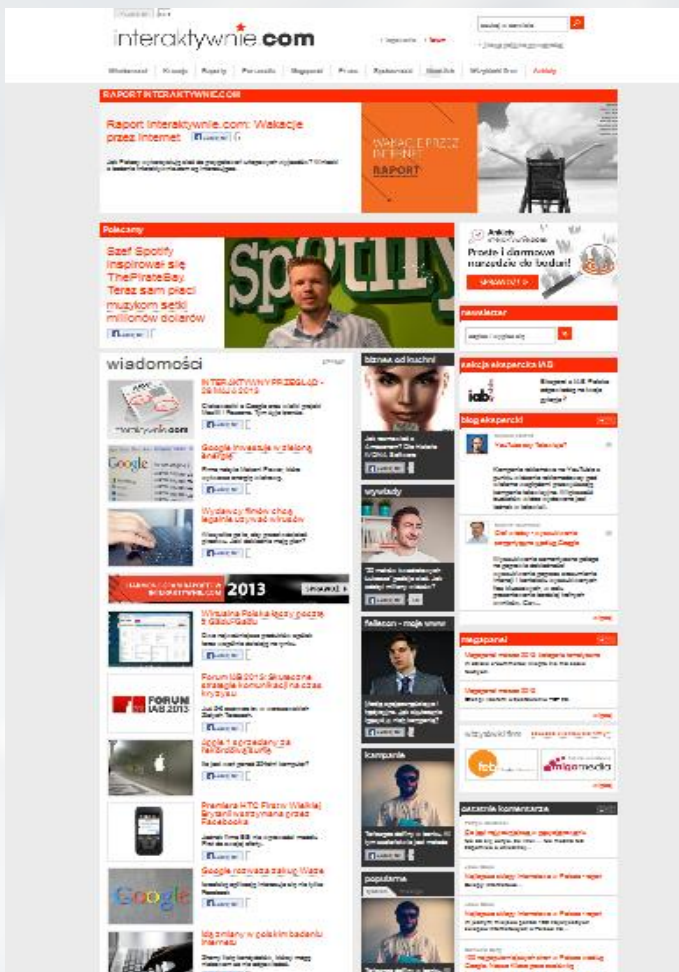


GAZETA.PL

marketing w praktyce
MIESIĘCZNIK

MARKETER+

**o portalu
interaktywnie.com**



Interaktywnie.com to specjalistyczny portal informacyjny skierowany przede wszystkim do osób pracujących w branży internetowej oraz tych, którzy się nią pasjonują.

To bogate merytorycznie internetowe medium tematyczne z codziennie aktualizowanymi, autorskimi newsami, raportami branżowymi z rynku polskiego i międzynarodowego, prognozami, wywiadami oraz komentarzami ekspertów.

Redakcja przygotowuje **cykliczne, obszerne, profesjonalne raporty branżowe, dystrybuowane do dedykowanej grupy odbiorców**. Wśród nich są specjaliści zarejestrowani w Interaktywnie.com. Są to szczegółowe opracowania dotyczące poszczególnych segmentów rynku internetowego i zmian, które na nim zachodzą.

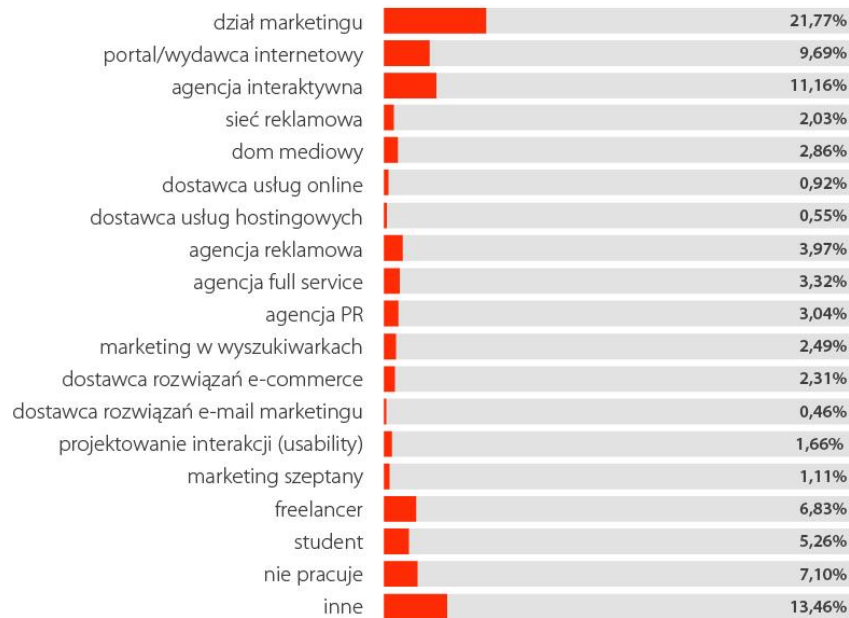
Statystyki serwisu*:

- **117 670** Unikalnych Użytkowników / miesiąc
- **253 962** odsłon stron / miesiąc

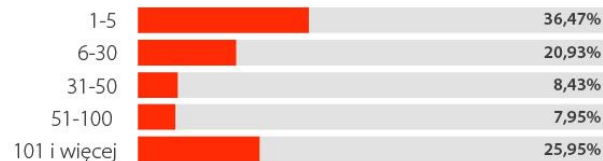
*Źródło: Google Analytics, styczeń 2015

Profil użytkownika Interaktywnie.com

Zawód/branża:



Liczba pracowników w firmie:



65%* użytkowników
Interaktywnie.com podejmuje decyzje
lub ma głos doradczy w zakresie
lokowania budżetu reklamowego bądź
wyborze firmy, która zrealizuje działania
marketingowe.



Źródło: „Megapanel PBI/Gemius, próba: sierpień 2012”.

* Badanie przeprowadzone w dniach 11 grudnia 2012 – 7 stycznia 2013 roku na użytkownikach Interaktywnie.com

dlaczego warto reklamować się w Interaktywnie.com?

interaktywnie.com

1. Szczegółowe analizy i prognozy dla branży – na portalu, a w szczególności w naszych raportach znajdują się obszernie teksty i zestawienia tabelaryczne, które wnikliwie analizują rynek.

Przyglądamy się branży interaktywnej przez pryzmat mobile, social mediów, e-commerce, pracy agencji, wideo w sieci czy bezpieczeństwa.

2. Unikalne rankingi i zestawienia – jako jedyni w Polsce przedstawiamy zestawienie przychodów agencji interaktywnych oraz cyklicznie w wielkim rankingu oceniamy sklepy internetowe.

3. Komentarze ekspertów – nasze teksty są oparte na wiedzy i doświadczeniu profesjonalistów z branży, którzy w merytoryczny sposób wyjaśniają najtrudniejsze kwestie i w fachowy sposób doradzają zarówno konsumentom, jak i firmom.

4. Zawsze aktualne – zawsze odnosimy się do aktualnych wydarzeń i trendów w Polsce i na świecie.

5. Szeroki zasięg – wsparcie największego polskiego portalu finansowego Money.pl gwarantuje nam dotarcie do milionów polskich Użytkowników internetu, a promocja raportów w ramach stowarzyszenia IAB daje gwarancję dotarcia do czytelników branżowych.



**dlaczego warto reklamować się w
Interaktywnie.com?**

interaktywnie.**com**

- 6. Prezentacje firm** – na portalu eksponujemy prezentacje agencji interaktywnych, firm usługowych i produktów internetowych, które skutecznie wspierają działanie wielu przedsiębiorstw.
- 7. Najwyższa jakość publikacji** – dzięki doświadczonym i dociekliwym redaktorom Grupy Money.pl artykuły oraz raporty są profesjonalnie tworzone przez kompetentny zespół, jednocześnie zaś pozostają stylistycznie przystępne dla czytelnika spoza branży.
- 8. Zawsze bezpłatnie** – artykuły, wywiady oraz raporty udostępniamy zupełnie za darmo w formie PDF do pobrania.
- 9. Atrakcyjna forma graficzna** – dokładamy wszelkich starań, aby treści prezentowane na portalu oraz raporty były estetyczne, przejrzyste i czytelne.
- 10. Cykliczność** – utrzymujemy ścisłą regularność w publikowaniu treści ujętych w stałe cykle, a nasze raporty ukazują się średnio dwa razy w miesiącu. Każdy z nich dedykowany jest innej dziedzinie branży internetowej.

**Redakcja
Interaktywnie.com**



Tomasz Bonek

prezes zarządu i redaktor naczelny

- Z mediami związany jest prawie od 20 lat, najpierw z prasą codzienną, następnie telewizją, a później internetem.
- Przez jedenaście lat tworzył i kierował - jako redaktor naczelny - redakcją portalu Money.pl oraz serwisów life-style Grupy Money. Był członkiem Rady Dyrektorów tej firmy, któremu podlegały także zespoły public relations i marketingu.
- Jest współautorem poradników o biznesie internetowym, wydanych nakładem Wolters Kluwer: „Biznes w internecie”, „Biznes na Facebooku”, „Internet dla seniora”.
- Od lat wdraża i rozwija z sukcesem nowe przedsięwzięcia internetowe i wykłada na Uniwersytecie Wrocławskim. To także ekspert od reklamy natywnej, content marketingu, mediów społecznościowych, strategii PR w sieci, doświadczony trener i autor szkoleń.



Marta Smaga

- Obecnie członek zarządu w firmie Tomasz Bonek Marta Smaga Spółka z o.o., zajmującej się kompleksową realizacją projektów internetowych.
- Wcześniej, przez 10 lat, najpierw jako project manager, a następnie dyrektor działu rozwoju i technologii, odpowiadała za największe projekty internetowe Grupy Money.pl, od opracowania ich strategii, przez implementację w Internecie, pozyskiwanie ruchu z Google, po rozwój pozwalający na osiągnięcie zysków.
- Razem z Tomaszem Bonkiem wydała serię poradników biznesowych, które ukazały się nakładem Wolters Kluwer. Na Uniwersytecie Wrocławskim prowadzi zajęcia z zarządzania projektami internetowymi, webdesignu, PR-u w internecie. Od lat jest publicystką Interaktywnie.com.



Bartosz Chochołowski

- Z branżą internetową związany jest od dziesięciu lat, natomiast z mediami od 18. Obecnie prowadzi firmę zajmującą się tworzeniem wysokiej jakości contentu na potrzeby mediów oraz różnych instytucji, przede wszystkim finansowych.
- Przez dekadę zajmował się redagowaniem największego medium finansowego w Polsce - był zastępcą redaktora naczelnego portalu Money.pl. Prowadzi również zajęcia na Uniwersytecie Wrocławskim. Studentów uczy dziennikarstwa internetowego oraz PR-u w internecie a także dziennikarstwa ekonomicznego. Prowadzi również konferencje oraz szkolenia.
- Codziennie czyta setki e-maili od PR-owców, poszukuje informacji na stronach internetowych firm i urzędów. Efektem wieloletnich obserwacji są autorskie wnioski oraz dziesiątki praktycznych porad, dotyczących tego, jak za pomocą internetu kontaktować się z klientami, kontrahentami, udziałowcami, dziennikarzami, aby osiągnąć pożądany efekt.



Kaja Grzybowska

- Z mediami internetowymi związana od czterech lat. Współpracowała z redakcjami takich serwisów jak Onet.Biznes.pl, Wyborcza.biz i NewConnect.info.
- Pracuje również jako copywriter, przygotowując teksty reklamowe dla kilku agencji marketingowych. Ukończyła filologię polską i rosyjską na Uniwersytecie Wrocławskim oraz studia podyplomowe z zakresu komunikacji społecznej.
- W Interaktywnie.com zajmuje się prowadzeniem serwisu oraz koordynuje prace nad raportami.



Maciej Rynkiewicz

- Absolwent finansów i rachunkowości na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.
- Doświadczenie zdobywał jako analityk giełdowy i dziennikarz ekonomiczny w największym w Polsce portalu ekonomicznym Money.pl.
- W Interaktywnie.com pisze między innymi o giełdowych spółkach działających w sieci, biznesie w Internecie oraz trendach w e-commerce.

zawartość raportu

Raporty interaktywnie.com są wciąż **unikalnym na polskim rynku**, autorskim wydawnictwem redaktorów portalu grupy Money.pl, publikowanym w formie plików PDF z możliwością bezpłatnego pobrania.

Każdej publikacji raportu towarzyszy **obszerny tekst promujący wydawnictwo** umieszczany w serwisie interaktywnie.com oraz na portalach partnerskich.

Wydawnictwa są **intensywnie promowane** w formie reklam display, publikacji newsów oraz za pośrednictwem e-maili wysyłanych do baz subskrybentów portali partnerskich.

Każdy raport to również **niezrównane narzędzie do zaprezentowania firmy** przed potencjalnymi klientami w bardzo konkretnym kontekście tematyki danego wydawnictwa. Obecność w raporcie buduje eksperckość firmy i pozwala zaprezentować się silnie ztargetowanej grupie czytelników.

Rozdział I

O rynku sieci afiliacyjnych:

- ✓ ile wart jest rynek w Polsce (ile jego wartość wyniosła w 2015 roku, a jakie są prognozy na 2016 rok);
- ✓ ciekawe dane z rynku – ile zarabiają wytrawni partnerzy/wydawcy; rekordowy zarobek, jakie są obroty największych sieci, ilu wydawców zrzeszają; itp.;

Rozdział II

Przegląd największych sieci działających w Polsce.

- ✓ Zestawienie firm, w jakich branżach działają, ile mają programów partnerskich, ile wydawców zrzeszają, jakie mają obroty.
- ✓ Rozmowa z ekspertem (komentarz) spoza sieci o tym, jak kształtuje się rynek i co go czeka w najbliższej przyszłości.

Rozdział III

Dlaczego wydawcy narzekają na sieci a sieci na wydawców?

Grzechy główne wydawców:

- ✓ jakie błędy najczęściej popełniają wydawcy?
- ✓ czy w pełni wykorzystują możliwości, jakie daje im sieć?
- ✓ czy odpowiednio optymalizują kampanie?

Grzechy główne sieci:

- ✓ co najbardziej utrudnia wydawcom współpracę z sieciami?
- ✓ jak się mają obietnice wydawców do późniejszych rzeczywistych zysków?
- ✓ czy duży wysiłek i zaangażowanie włożone w prowadzenia kampanii i ich optymalizację przynosi adekwatne profity, czy sieci doceniają najbardziej efektywnych wydawców?

Rozdział IV

Case study – success story o najbardziej niezwykłym przypadku sprzedawcy/wydawcy.

Rozdział V

Komentarze ekspertów

- ✓ Przedstawiciele branży subiektywnie oceniają trendy na rynku, zjawiska i przypadki.

**reklama
w raporcie**

| PAKIET | ZAWARTOŚĆ | CENA NETTO |
|---|---|------------|
| Sponsor na wyłączność - jeden sponsor raportu | <ul style="list-style-type: none"> • logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem • logotyp wraz z aktywnym linkiem na każdej stronie raportu • tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami , max 4 obrazki) • 2 x 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami • wizytówka firmy w raporcie • logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport • możliwość opublikowania niestandardowej reklamy w raporcie wg własnego pomysłu | 9 600 zł |
| Sponsor złoty | <ul style="list-style-type: none"> • logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem • logotyp wraz z aktywnym linkiem na każdej stronie raportu • tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami , max 4 obrazki) • 2 x 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami • wizytówka firmy w raporcie • logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport | 8 400 zł |
| Sponsor srebrny | <ul style="list-style-type: none"> • logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem • tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami , max 4 obrazki) • 2 x 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami • wizytówka firmy w raporcie • logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport | 7 300 zł |
| Sponsor brązowy | <ul style="list-style-type: none"> • logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem • tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami , max 4 obrazki) • 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami • wizytówka firmy w raporcie • logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport | 6 100 zł |

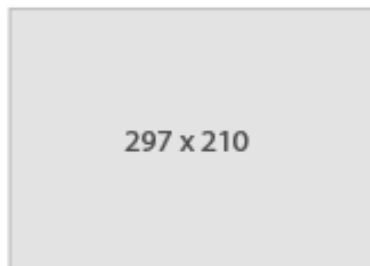
| Formaty statyczne w PDF | Cena Netto | Cena Netto z URL'em |
|---|------------|---------------------|
| 1/4 strony | 1 500 zł | 1 800 zł |
| 1/2 strony (pion) | 1 900 zł | 2 280 zł |
| 1/2 strony (poziom) | 1 900 zł | 2 280 zł |
| 2/3 strony | 2 200 zł | 2 640 zł |
| 1 strona + logo na wszystkich kreacjach promujących raport | 2 700 zł | 3 240 zł |
| 2 strony + logo na wszystkich kreacjach promujących raport | 4 000 zł | 4 800 zł |
| Artykuł promocyjny w raporcie (do 7500 znaków + max 4 obrazki) oraz wizytówka firmy | 3 300 zł | - |
| Wizytówka firmy - cała strona A4 (logotyp i nazwa firmy, adres firmy, e-mail, strona www, telefon, wybrani klienci, opis działalności firmy (max 300 znaków) | 2 000 zł | - |
| Wizytówka firmy – ½ strony A4 (logotyp i nazwa firmy, adres firmy, e-mail, strona www, telefon, wybrani klienci, opis działalności firmy (max 300 znaków) | 1 000 zł | - |

wizualizacja form reklamowych w raporcie

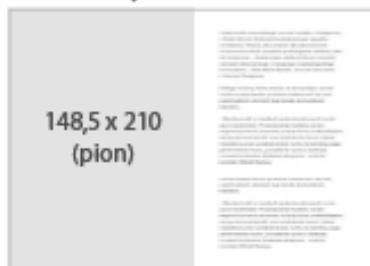
Specyfikacja reklam:

- rozdzielczość 300 dpi
 - format .tif, .eps, .pdf, .ai, .cdr
- (w przypadku formatów .eps, .cdr, .ai wszystkie czcionki należy zamienić na krzywe)

1 strona



1/2 strony



2/3 strony



1/4 strony



1/2 strony





ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY

Kontakt:

Anna Piekart
Dyrektor Sprzedaży
e-mail: ap@interaktywnie.com
Kom. **697-395-858**

Interaktywnie.com Sp. z o.o.

Ul. Oławska 17/6, III piętro
50-123 Wrocław
NIP: 898-215-19-79,
REGON: 020896541