

# oferta współpracy

## Raport: Kantory Online 2016

Kwiecień 2016

Patroni medialni:



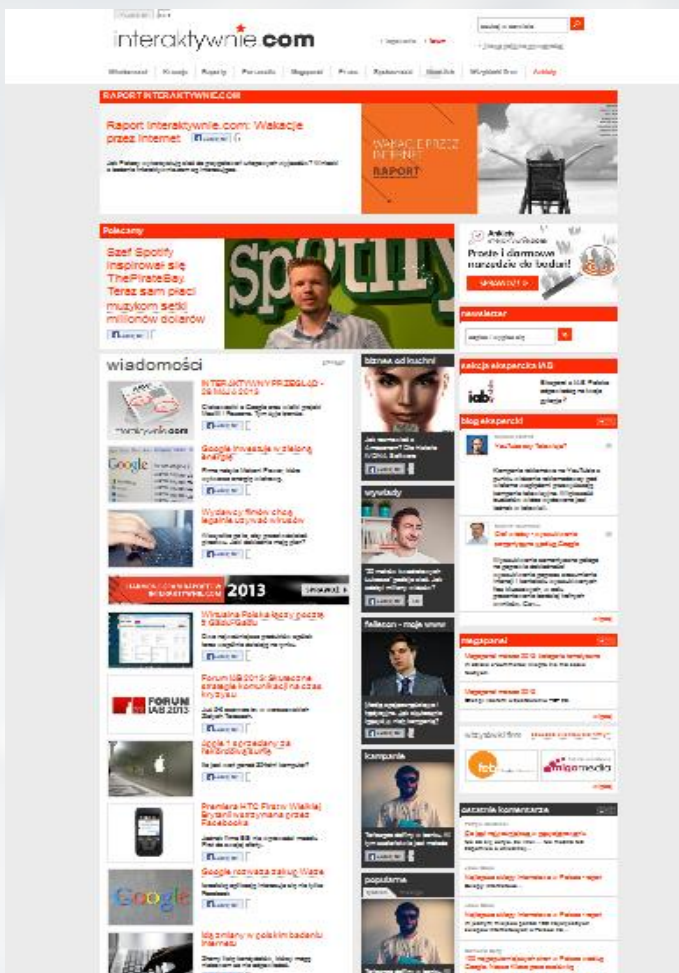
interia



GAZETA.PL

MARKETER+

**o portalu  
interaktywnie.com**



**Interaktywnie.com** to specjalistyczny portal informacyjny skierowany przede wszystkim do osób pracujących w branży internetowej oraz tych, którzy się nią pasjonują.

To bogate merytorycznie internetowe medium tematyczne z codziennie aktualizowanymi, autorskimi newsami, raportami branżowymi z rynku polskiego i międzynarodowego, prognozami, wywiadami oraz komentarzami ekspertów.

Redakcja przygotowuje **cykliczne, obszerne, profesjonalne raporty branżowe, dystrybuowane do dedykowanej grupy odbiorców**. Wśród nich są specjaliści zarejestrowani w Interaktywnie.com. Są to szczegółowe opracowania dotyczące poszczególnych segmentów rynku internetowego i zmian, które na nim zachodzą.

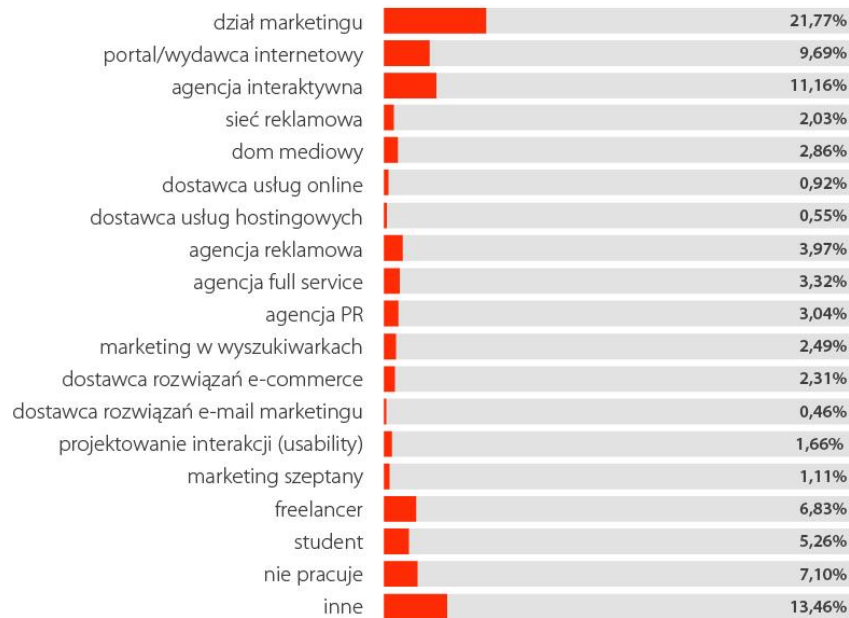
Statystyki serwisu\*:

- **117 670** Unikalnych Użytkowników / miesiąc
- **253 962** odsłon stron / miesiąc

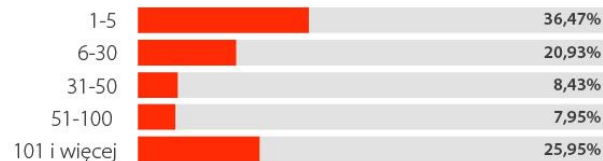
\*Źródło: Google Analytics, styczeń 2015

## Profil użytkownika Interaktywnie.com

### Zawód/branża:



### Liczba pracowników w firmie:



**65%\*** użytkowników  
Interaktywnie.com podejmuje decyzje  
lub ma głos doradczy w zakresie  
lokowania budżetu reklamowego bądź  
wyborze firmy, która zrealizuje działania  
marketingowe.



Źródło: „Megapanel PBI/Gemius, próba: sierpień 2012”.

\* Badanie przeprowadzone w dniach 11 grudnia 2012 – 7 stycznia 2013 roku na użytkownikach Interaktywnie.com



## dlaczego warto reklamować się w Interaktywnie.com?

interaktywnie.com

**1. Szczegółowe analizy i prognozy dla branży** – na portalu, a w szczególności w naszych raportach znajdują się obszernie teksty i zestawienia tabelaryczne, które wnikliwie analizują rynek.

Przyglądamy się branży interaktywnej przez pryzmat mobile, social mediów, e-commerce, pracy agencji, wideo w sieci czy bezpieczeństwa.

**2. Unikalne rankingi i zestawienia** – jako jedyni w Polsce przedstawiamy zestawienie przychodów agencji interaktywnych oraz cyklicznie w wielkim rankingu oceniamy sklepy internetowe.

**3. Komentarze ekspertów** – nasze teksty są oparte na wiedzy i doświadczeniu profesjonalistów z branży, którzy w merytoryczny sposób wyjaśniają najtrudniejsze kwestie i w fachowy sposób doradzają zarówno konsumentom, jak i firmom.

**4. Zawsze aktualne** – zawsze odnosimy się do aktualnych wydarzeń i trendów w Polsce i na świecie.

**5. Szeroki zasięg** – wsparcie największych polskich serwisów horyzontalnych Wp.pl, Interia.pl i Gazeta.pl, oraz mediów branżowych: Marketer+ czy Marketing w Praktyce gwarantuje nam dotarcie do szerokiego grona internautów.



**dlatego warto reklamować się w Interaktywnie.com?**

interaktywnie.**com**

- 6. Prezentacje firm** – na portalu eksponujemy prezentacje agencji interaktywnych, firm usługowych i produktów internetowych, które skutecznie wspierają działanie wielu przedsiębiorstw.
- 7. Najwyższa jakość publikacji** – dzięki doświadczonym i dociekliwym redaktorom Interaktywnie.com artykuły oraz raporty są profesjonalnie tworzone przez kompetentny zespół, jednocześnie zaś pozostają stylistycznie przystępne dla czytelnika spoza branży.
- 8. Zawsze bezpłatnie** – artykuły, wywiady oraz raporty udostępniamy zupełnie za darmo w formie PDF do pobrania.
- 9. Atrakcyjna forma graficzna** – dokładamy wszelkich starań, aby treści prezentowane na portalu oraz raporty były estetyczne, przejrzyste i czytelne.
- 10. Cykliczność** – utrzymujemy ścisłą regularność w publikowaniu treści ujętych w stałe cykle, a nasze raporty ukazują się średnio dwa razy w miesiącu. Każdy z nich dedykowany jest innej dziedzinie branży internetowej.

**Redakcja  
Interaktywnie.com**



## **Tomasz Bonek**

### **prezes zarządu i redaktor naczelny**

- Z mediami związany jest prawie od 20 lat, najpierw z prasą codzienną, następnie telewizją, a później internetem.
- Przez jedenaście lat tworzył i kierował - jako redaktor naczelny - redakcją portalu Money.pl oraz serwisów life-style Grupy Money. Był członkiem Rady Dyrektorów tej firmy, któremu podlegały także zespoły public relations i marketingu.
- Jest współautorem poradników o biznesie internetowym, wydanych nakładem Wolters Kluwer: „Biznes w internecie”, „Biznes na Facebooku”, „Internet dla seniora”.
- Od lat wdraża i rozwija z sukcesem nowe przedsięwzięcia internetowe i wykłada na Uniwersytecie Wrocławskim. To także ekspert od reklamy natywnej, content marketingu, mediów społecznościowych, strategii PR w sieci, doświadczony trener i autor szkoleń.





## Marta Smaga

- Obecnie członek zarządu w firmie Tomasz Bonek Marta Smaga Spółka z o.o., zajmującej się kompleksową realizacją projektów internetowych.
- Wcześniej, przez 10 lat, najpierw jako project manager, a następnie dyrektor działu rozwoju i technologii, odpowiadała za największe projekty internetowe Grupy Money.pl, od opracowania ich strategii, przez implementację w Internecie, pozyskiwanie ruchu z Google, po rozwój pozwalający na osiągnięcie zysków.
- Razem z Tomaszem Bonkiem wydała serię poradników biznesowych, które ukazały się nakładem Wolters Kluwer. Na Uniwersytecie Wrocławskim prowadzi zajęcia z zarządzania projektami internetowymi, webdesignu, PR-u w internecie. Od lat jest publicystką Interaktywnie.com.



## Bartosz Chochołowski

- Z branżą internetową związany jest od dziesięciu lat, natomiast z mediami od 18. Obecnie prowadzi firmę zajmującą się tworzeniem wysokiej jakości contentu na potrzeby mediów oraz różnych instytucji, przede wszystkim finansowych.
- Przez dekadę zajmował się redagowaniem największego medium finansowego w Polsce - był zastępcą redaktora naczelnego portalu Money.pl. Prowadzi również zajęcia na Uniwersytecie Wrocławskim. Studentów uczy dziennikarstwa internetowego oraz PR-u w internecie a także dziennikarstwa ekonomicznego. Prowadzi również konferencje oraz szkolenia.
- Codziennie czyta setki e-maili od PR-owców, poszukuje informacji na stronach internetowych firm i urzędów. Efektem wieloletnich obserwacji są autorskie wnioski oraz dziesiątki praktycznych porad, dotyczących tego, jak za pomocą internetu kontaktować się z klientami, kontrahentami, udziałowcami, dziennikarzami, aby osiągnąć pożądany efekt.



## Kaja Grzybowska

- Z mediami internetowymi związana od czterech lat. Współpracowała z redakcjami takich serwisów jak Onet.Biznes.pl, Wyborcza.biz i NewConnect.info.
- Pracuje również jako copywriter, przygotowując teksty reklamowe dla kilku agencji marketingowych. Ukończyła filologię polską i rosyjską na Uniwersytecie Wrocławskim oraz studia podyplomowe z zakresu komunikacji społecznej.
- W Interaktywnie.com zajmuje się prowadzeniem serwisu oraz koordynuje prace nad raportami.

# **zawartość raportu**



Raporty interaktywnie.com są wciąż **unikalnym na polskim rynku**, autorskim wydawnictwem redaktorów portalu grupy Money.pl, publikowanym w formie plików PDF z możliwością bezpłatnego pobrania.

Każdej publikacji raportu towarzyszy **obszerny tekst promujący wydawnictwo** umieszczany w serwisie interaktywnie.com oraz na portalach partnerskich.

Wydawnictwa są **intensywnie promowane** w formie reklam display, publikacji newsów oraz za pośrednictwem e-maili wysyłanych do baz subskrybentów portali partnerskich.

Każdy raport to również **niezrównane narzędzie do zaprezentowania firmy** przed potencjalnymi klientami w bardzo konkretnym kontekście tematyki danego wydawnictwa. Obecność w raporcie buduje eksperckość firmy i pozwala zaprezentować się silnie ztargetowanej grupie czytelników.

## Rozdział I

- Jak taniej spłacać kredyty denominowane w walutach obcych
- Różnice w kursach między kantorami tradycyjnymi, on-line a kursami w bankach, po których przeliczają one raty kredytu na złote;
- Ile można miesięcznie, rocznie zaoszczędzić kupując walutę on-line;
- Jak zacząć spłacać kredyt w walucie, w której jest denominowany;
- Jaki internetowy kantor wybrać – niezależny czy należący do banku.

## Rozdział II

- Jak prowadzić biznes związany z importem/eksportem, aby był jak najbardziej rentowny? Dla małych firm oraz tych z sektora MSP wymiana walut on-line może przyczynić się do wzrostu rentowności transakcji nawet o kilka, kilkanaście procent. Poradnik dla MSP.

## Rozdział III

## Rozdział III

- Jak wygląda rynek wymiany walut? Kantory tradycyjne versus kantory online. Ile pieniędzy wymieniamy w sieci? Najbardziej liczące się na rynku internetowe kantory. Jak rynek będzie się rozwijał?

## Rozdział IV

- Jak kantory on-line mogą ze sobą rywalizować – tylko kurs wymiany ma znaczenie czy są inne przewagi konkurencyjne? Czym mogą przekonać do siebie klientów?
- Jaka jest recepta na utrzymanie się na trudnym rynku? Jak przyszłość czeka najmniejszych graczy? Internetowe kantory banków – ich rozwój, czym różnią się od niezależnych, zagrożą graczom bez zaplecza, jakim jest bank z całą infrastrukturą i setkami tysięcy klientów?

DATA PUBLIKACJI RAPORTU: **26.04.2016\***

\*termin składania zamówień i przesyłania gotowych reklam upływa **5.04.2016**

\*\*redakcja zastrzega sobie prawo nieznacznej modyfikacji tematów w trakcie realizacji



**reklama  
w raporcie**

PAKIET	ZAWARTOŚĆ	CENA NETTO
Sponsor <b>na wyłączność</b> - jeden sponsor raportu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem</li> <li>• logotyp wraz z aktywnym linkiem na każdej stronie raportu</li> <li>• tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami , max 4 obrazki)</li> <li>• 2 x 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami</li> <li>• wizytówka firmy w raporcie</li> <li>• logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport</li> <li>• możliwość opublikowania niestandardowej reklamy w raporcie wg własnego pomysłu</li> </ul>	9 600 zł
Sponsor złoty	<ul style="list-style-type: none"> <li>• logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem</li> <li>• logotyp wraz z aktywnym linkiem na każdej stronie raportu</li> <li>• tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami , max 4 obrazki)</li> <li>• 2 x 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami</li> <li>• wizytówka firmy w raporcie</li> <li>• logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport</li> </ul>	8 400 zł
Sponsor srebrny	<ul style="list-style-type: none"> <li>• logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem</li> <li>• tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami , max 4 obrazki)</li> <li>• 2 x 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami</li> <li>• wizytówka firmy w raporcie</li> <li>• logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport</li> </ul>	7 300 zł
Sponsor brązowy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem</li> <li>• tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami , max 4 obrazki)</li> <li>• 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami</li> <li>• wizytówka firmy w raporcie</li> <li>• logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport</li> </ul>	6 100 zł

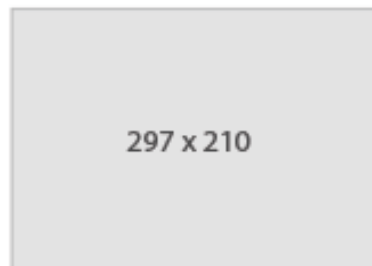
Formaty statyczne w PDF	Cena Netto	Cena Netto z URL'em
<b>1/4 strony</b>	1 500 zł	1 800 zł
<b>1/2 strony</b> (pion)	1 900 zł	2 280 zł
<b>1/2 strony</b> (poziom)	1 900 zł	2 280 zł
<b>2/3 strony</b>	2 200 zł	2 640 zł
<b>1 strona + logo</b> na wszystkich kreacjach promujących raport	2 700 zł	3 240 zł
<b>2 strony + logo</b> na wszystkich kreacjach promujących raport	4 000 zł	4 800 zł
<b>Artykuł promocyjny</b> w raporcie (do 7500 znaków + max 4 obrazki) oraz wizytówka firmy	3 300 zł	-
<b>Wizytówka firmy - cała strona A4</b> (logotyp i nazwa firmy, adres firmy, e-mail, strona www, telefon, wybrani klienci, opis działalności firmy (max 300 znaków)	2 000 zł	-
<b>Wizytówka firmy - 1/2 strony A4</b> (logotyp i nazwa firmy, adres firmy, e-mail, strona www, telefon, wybrani klienci, opis działalności firmy (max 300 znaków)	1 000 zł	-

# wizualizacja form reklamowych w raporcie

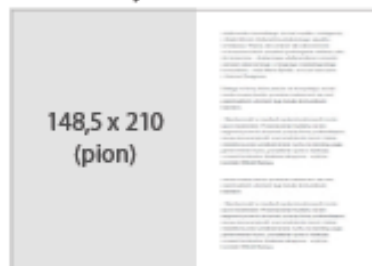
## Specyfikacja reklam:

- rozdzielczość 300 dpi
  - format .tif, .eps, .pdf, .ai, .cdr
- (w przypadku formatów .eps, .cdr, .ai wszystkie czcionki należy zamienić na krzywe)

### 1 strona



### 1/2 strony



### 2/3 strony



### 1/4 strony



### 1/2 strony





## ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY

### **Kontakt:**

**Biuro reklamy Interaktywnie.com**

[reklama@interaktywnie.com](mailto:reklama@interaktywnie.com)

Interaktywnie.com Sp. z o.o.

Ul. Oławska 17/6, III piętro

50-123 Wrocław

NIP: 898-215-19-79,

REGON: 020896541

### **Anna Piekart**

e-mail: [ap@interaktywnie.com](mailto:ap@interaktywnie.com)

Kom. **697-395-858**

### **Iwona Bodziony**

E-mail: [ib@interaktywnie.com](mailto:ib@interaktywnie.com)

Kom. **661-878-882**