

oferta współpracy

**Trendy w polskim biznesie
internetowym 2016 r.**

Raport Business Insider Polska

Publikacja 12 maja 2016

**BUSINESS
INSIDER
POLSKA**

Created by: **interaktywnie[★].com**

o portalu

Business Insider

dla czego Business Insider?

interaktywnie.com

**BUSINESS
INSIDER**
P O L S K A

Potencjał czytelniczy na polskim rynku

**BUSINESS
INSIDER**

8 559 259
młodzi użytkownicy
sieci (25-40)

1 280 000
używa internetu
w telefonie

Globalny serwis
przekazujący szybko
informacje o biznesie.

Koncentrujemy się
na technologiach,
finansach, stosunkach
międzynarodowych
oraz strategiach zarządzania.

Z nich
2 050 000
korzysta z internetu
codziennie;
ma wyższe
wykształcenie;
pracuje umysłowo
lub studjuje

1 893 000
używa mediów
społecznościowych

Jesteśmy serwisem dla
nowej generacji liderów

dla czego Business Insider?

interaktywnie.com

**BUSINESS
INSIDER
POLSKA**

Globalny zasięg



**BI Polska
MAJ 2016**

Będziemy trzecią edycją w Europie

Polacy są przedsiębiorczy i innowacyjni

Co miesiąc
w Polsce
powstaje
ok. 30 000 firm.

W latach 2014 – 2020 Polska
**otrzyma ponad 500 mld
złotych**, większość tej sumy zasili
programy z zakresu
innowacyjności
i konkurencyjności
przedsiębiorstw.

W raporcie Banku Światowego
„Doing Business 2016” Polska zajęła
**wysokie 25. miejsce wśród 189
krajów.**

Od 2009 roku przesunęliśmy się
o 50 pozycji w górę.

**Polskie firmy zdominowały
ranking „Technology Fast 50”
2015** przygotowany przez firmę
doradczą Deloitte, który
obejmuje najszybciej rozwijające
się firmy technologiczne
w Europie Środkowo-
-Wschodniej.

Polskie firmy
technologiczne
odnoszą **sukcesy na
rynkach światowych**

Światowe koncerny
technologiczne jak
Google, IBM, HP, Amazon
**inwestują w naszym
kraju.**

Jaka będzie polska edycja i **dla czego będziemy inni**



BUSINES INSIDER = = DIGITAL NATIVES

Nasi czytelnicy są w wieku 25- 40 (rdzeń) i starsi, ale młodzi duchem, szukający szybkiej i konkretnej treści. Niecierpliwi, zawsze w ruchu, uzależnieni od mediów społecznościowych



BUSINES INSIDER = = MOBILE

Nasi czytelnicy to głównie użytkownicy urządzeń mobilnych - smartfonów i tabletów. BI będzie od samego początku w technologii RWD. Wygląd i układ serwisu dostosuje się automatycznie do rozmiaru ekranu urządzenia, na którym będzie oglądany.



BUSINES INSIDER = = SOCIAL MEDIA

Polska wersja BI będzie obecna na Facebooku już od kwietnia 2016, czyli przed oficjalnym debiutem serwisu. Nasi dziennikarze będą mogli dzięki funkcji Instant Articles publikować materiały, zanim pojawią się na oficjalnej wersji BI Polska. W kwietniu będziemy występować również na Instagramie i Twitterze!

Co dajemy naszym czytelnikom:

**Biznesowe
strategie firm
technologicznych**

Nowe
technologie

Kariera
i rozwój
osobisty

Business
Lifestyle

Współpraca z redakcjami BI z innych krajów

Bieżący dostęp do
tysięcy artykułów,
analiz, komentarzy
oraz materiałów
video z całego
świata

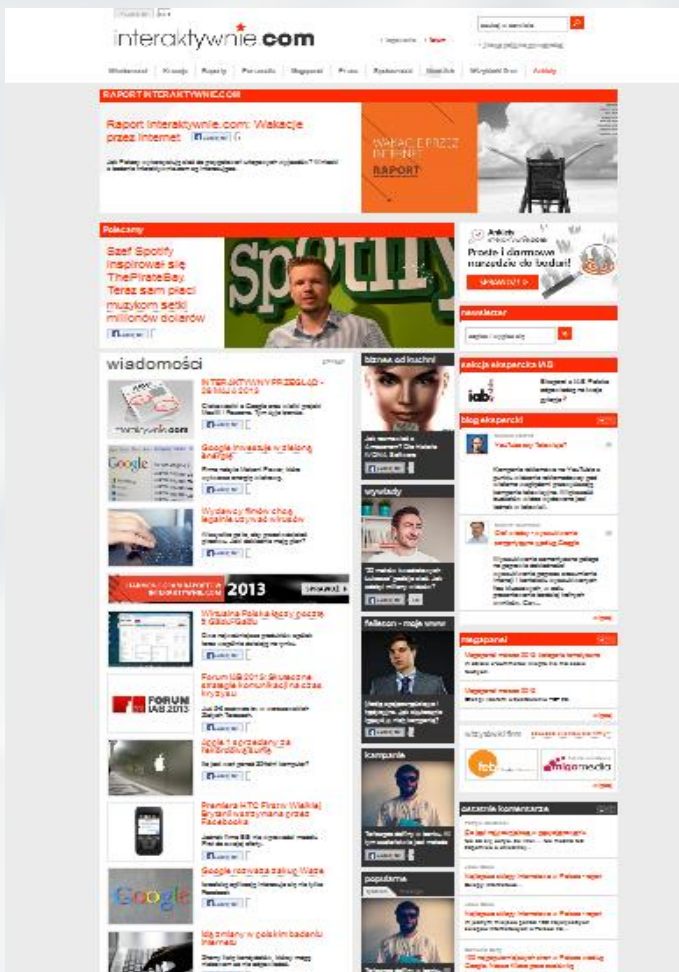
Przykłady
najciekawszych
pomysłów
na biznes z całego
świata

Najnowsze trendy
z najbardziej
innowacyjnych
rynków

Wszystko co
najważniejsze na
rynkach światowych
będziemy tłumaczyć
dla polskiego
czytelnika



**o portalu
interaktywnie.com**



Interaktywnie.com to specjalistyczny portal informacyjny skierowany przede wszystkim do osób pracujących w branży internetowej oraz tych, którzy się nią pasjonują.

To bogate merytorycznie internetowe medium tematyczne z codziennie aktualizowanymi, autorskimi newsami, raportami branżowymi z rynku polskiego i międzynarodowego, prognozami, wywiadami oraz komentarzami ekspertów.

Redakcja przygotowuje **cykliczne, obszerne, profesjonalne raporty branżowe, dystrybuowane do dedykowanej grupy odbiorców**. Wśród nich są specjaliści zarejestrowani w Interaktywnie.com. Są to szczegółowe opracowania dotyczące poszczególnych segmentów rynku internetowego i zmian, które na nim zachodzą.

Statystyki serwisu*:

- **117 670** Unikalnych Użytkowników / miesiąc
- **253 962** odsłon stron / miesiąc

*Źródło: Google Analytics, styczeń 2016

Zawartość raportu

❑ Rozdział 1:

Dane o rynku internetowym w Polsce. E-commerce, reklama, mobile, wideo, social media w liczbach, trendach i prognozach.

❑ Rozdział 2:

Nowe sposoby i trendy na biznes online. Lead generation, afiliacja, e-commerce, content marketing, programatic buying, big data.

❑ Rozdział 3:

Sam pomysł na biznes to za mało? Czyli polskie startupy którym wyszło i spektakularne porażki. Dlaczego tak ważna jest strategia, jakie błędy popełniają startupy najczęściej, czy prawo pomaga czy przeszkadza? Dlaczego nie mamy w Polsce Doliny Krzemowej? I czy kiedyś będziemy mieli?

❑ Rozdział 4:

Polska kontra reszta świata. Zderzamy globalne marki, które zdominowały nasz rynek (FB, Google, Youtube, Spotify, Skype) z rodzimą konkurencją, pokazujemy tych, którym w Polsce nie wyszło (Ebay, Yahoo, Twitter, Netflix) na tle naszych odpowiedników, oraz pokazujemy polskie firmy, które mają zagraniczne ambicje z sukcesem (Allegro, Gemius, Oponeo, Ivona). Który trend będzie najbardziej widoczny w najbliższym czasie?

❑ Rozdział 5:

Crowdfunding po polsku. Udane projekty, spektakularne niepowodzenia, dane i trendy + porady, jak to robić dobrze i prognoza, czy ta metoda ma na dłuższą metę potencjał i przyszłość.

❑ Rozdział 6:

Nowe ścieżki internetu. Jakie branże, do tej pory nie kojarzone z siecią wchodzi do niej i się zadomowiają? Kto się może pojawić wkrótce? Ile te nowe branże są warte online itp. (na przykład telemedycyna, fitness - endomodo, trackery, trenery itp., internet rzeczy, teleedukacja itp.)

❑ Rozdział 7:

Ranking najbardziej niezwykłych rzeczy, które wydarzą się w branży internetowej w najbliższych 3 latach.

Promocja raportu

Prezes firmy wartej miliard dolarów tłumaczy, dlaczego każe wszystkim zdejmować w biurze buty

Jeśli kiedykolwiek dostaniesz pracę w Gusto, wartej miliard dolarów firmie, która zajmuje się dostarczaniem benefitów i ubezpieczeń małym firmom w Stanach Zjednoczonych, przed pierwszym dniem powinieneś postarać się o pedicure - a przynajmniej o...

30.03.2018

Najnowsze wiadomości

Kolejny problem Volkswagena. Tysiące elektrycznych Golfów do poprawki

Volkswagen to już trzeci producent elektrycznych samochodów, który w ciągu ostatniego miesiąca musiał wnieść do warsztatów pojazdy z...

Krzysztof Mielon 30.03.2018

Złoty. Najpierw był zachwyt, później miny zrzedły

Złoty z samego rana był najmocniejszy w tym roku. Aprecjacja polskiej waluty to efekt kilku czynników, które na chwile wprowadziły na...

Dawid Tomasiak 30.03.2018

Wideo

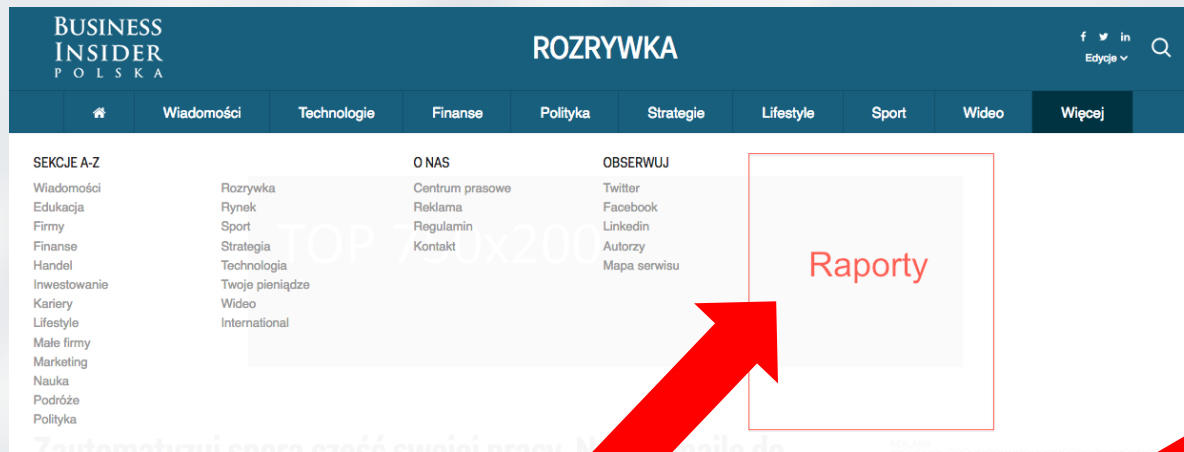
Na taki film promocyjny wujku polskie czekałoby kasierstwo długo.

Jak bronić magistra na majówkę? Kompletnie nie do przekonania? Poznaj...

Kurwisko, wójt sokarski i wszędzie elektronika. EY pokazał ewolucję...

Turecki Batman, Processes i walka z rakim, czyli najpopularniejsze...

*Szacunkowy zasięg BI Polska w pierwszym miesiącu: 2 mln uu



**Obecność w Menu
Business Insider
Polska**

**Obecność w bloczku
„Redakcja poleca”**



Promocja:

onet.

interaktywnie.com

BUSINESS
INSIDER
POLSKA

BIZNES



Koncern lotniczy zwolni tysiące osób. Ma największy kryzys w historii

Rynek złota. Za nami najlepszy kwartał od 30 lat
Orlen rozwiązał czeski problem. Jest porozumienie
Polsko-rosyjski konflikt. Strony wracają do rozmów

Zagraniczni sąsiedzi szturmują polskie sklepy
Rynek wymusza wzrost płac i stabilne zatrudnienie

Rodzina 500 plus. Czy bank pożyczyc więcej?

Katowicki Holding Węglowy z nowym wiceprezesem

Coraz lepsza sytuacja ekonomiczna Hiszpanii.

Polskie firmy zwiększają eksport

Włoskie kobiety przejmują rolę żywiciela rodziny

Polacy pracują kwartał w roku na rachunki

Zapowiedzi rządu PiS-u. "Będą dwa duże uderzenia"

Superauto za 10 tys. złotych? To możliwe!



Szef mBanku: elita walczy o swoje
Forbes.pl



Yellen funduje solidne wzrosty
Paweł Grubiak

EUR	4,2592	▼	-0,13%	WIG	48737,71	▼	-0,52%
USD	3,7548	▼	-0,21%	WIG 20	1984,43	▼	-0,78%
CHF	3,8971	▼	-0,12%	WIG 30	2207,29	▼	-0,64%



Obecność na Stronie
Głównej serwisu Onet.pl

*Statystyki SG Onet.pl

Dzienne: 3 280 000 UU i 16 700 000 PV

Tygodniowe: 10 900 000 UU i 16 900 000 PV

Promocja raportu poprzez wysłanie informacji do całej bazy mailowej portalu interaktywnie.com oraz poprzez regularną promocję w newsletterze w ramach modułu „POLECAMY”

Statystyki portalu:*

- liczba subskrybentów newslettera: **25 000**

zajawka promująca raport

The screenshot shows the newsletter interface for interaktywnie.com. At the top, there is a navigation bar with links for 'Wiadomości', 'Krajoznica', 'Raporty', 'Personalia', 'Badania', 'Praca', 'Społeczność', and 'Newallink'. The main content area features a large advertisement for Microsoft Advertising, stating '9 784 705 użytkowników*' and including a 'SPRAWDŹ' button. Below this is a featured article titled 'raport Interaktywnie.com' with the sub-heading 'Raport: Projektowanie stron WWW'. The article text discusses changes in website design trends. To the right of the article is a graphic with puzzle pieces and the text 'PROJEKTOWANIE STRON WWW'. Below the article is a 'polecane' section with two items: 'To już koniec Megapanelu. Gemiusa zastąpi GfK Polonia. Będzie nowy standard badania Internetu' and 'PBI wykonało zwycięskie konkursy ofert na badanie Internetu w Polsce czytaj, więcej!'. To the right of the 'polecane' section is a box for 'Ankiety interaktywnie.com' with the text 'Proste i darmowe narzędzie do badań!' and a 'SPRAWDŹ! »' button. At the bottom right, there is a 'okiem eksperta' section.

* wysyłka realizowana jest w przeciągu 14 dni od daty publikacji raportu.

Przykładowy newsletter

**reklama
w raporcie**

PAKIET	ZAWARTOŚĆ	CENA NETTO
Sponsor złoty	<ul style="list-style-type: none"> • logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem • logotyp wraz z aktywnym linkiem na każdej stronie raportu • tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami , max 4 obrazki) • 2 x 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami • wizytówka firmy w raporcie • logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport 	35 000 zł
Sponsor srebrny	<ul style="list-style-type: none"> • logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem • tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami , max 4 obrazki) • 2 x 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami • wizytówka firmy w raporcie • logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport 	30 000 zł
Sponsor brązowy	<ul style="list-style-type: none"> • logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem • tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami , max 4 obrazki) • 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami • wizytówka firmy w raporcie • logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport 	25 000 zł

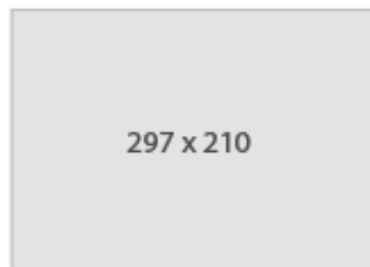
Formaty reklamowe w raporcie	Cena RC	Rabat -80% dla klientów Interaktywnie.com Cena Net Net z URL'em
1/4 strony	11 000 zł	2 200 zł
1/2 strony (pion)	20 000 zł	4 000 zł
1/2 strony (poziom)	20 000 zł	4 000 zł
1 strona + logo na wszystkich kreacjach promujących raport	35 000 zł	7 000 zł
2 strony + logo na wszystkich kreacjach promujących raport	65 000 zł	13 000 zł
Artykuł promocyjny w raporcie (do 7500 znaków + max 4 obrazki) oraz wizytówka firmy	35 000 zł	7 000 zł

*Podane ceny są cenami Netto

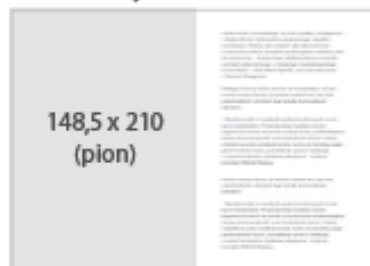
Specyfikacja reklam:

- rozdzielczość 300 dpi
 - format .tif, .eps, .pdf, .ai, .cdr
- (w przypadku formatów .eps, .cdr, .ai wszystkie czcionki należy zamienić na krzywe)

1 strona



1/2 strony



2/3 strony



1/4 strony



1/2 strony



ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY

Kontakt:

Biuro Reklamy Interaktywnie.com

reklama@interaktywnie.com

Interaktywnie.com Sp. z o.o.

Ul. Oławska 17/6, III piętro

50-123 Wrocław

NIP: 898-215-19-79,

REGON: 020896541