

interaktywnie.[★]com

OFERTA REKLAMOWA

O Interaktywnie.com

- ★ Interaktywnie.com to specjalistyczny magazyn dla wszystkich pracujących w branży internetowej oraz tych, którzy się nią pasjonują. **Serwis zintegrował także społeczność – ponad sto tysięcy osób**, które wymieniają się tu doświadczeniami, doradzają sobie, piszą blogi, rozmawiają o najnowszych rozwiązaniach.
- ★ Interaktywnie.com istnieje od 2006 roku. Jest laureatem WebstarFestival **uhonorowanym statuetką Webstara Akademii Internetu**. Oprócz tego wortal otrzymał także Grand Webstara 2008 dla strony roku.

The screenshot displays the homepage of Interaktywnie.com. At the top, there's a navigation bar with the year '2016' and a menu. The main headline is 'Raport Interaktywnie.com: E-commerce 2016'. Below it, a sub-headline reads 'CZWARTEK Z KAMPANIĄ' and a featured article title 'Oto, jak Netflix promował "Narcos" mediach społecznościowych [INFOGRAFIKA]'. To the right, there's an advertisement for 'Budki telefoniczne do biura'. The bottom section is divided into 'wiadomości' (news) with a YouTube Rewind 2016 article, 'wywiady' (interviews) with a story about Netflix, and 'raporty' (reports) with an article on cloud computing and Big Data. A footer bar shows market share statistics for various groups.

O Interaktywnie.com

- ★ Dziś Interaktywnie.com to nowoczesne internetowe medium tematyczne z codziennie nowymi newsami z rynku polskiego i międzynarodowego, artykułami, wywiadami oraz omówieniami najciekawszych stron internetowych.
- ★ Jego redakcja przygotowuje też cykliczne, obszerne raporty branżowe, dystrybuowane do osób pracujących w branży internetowej, w tym w działach marketingu, które w swoich firmach odpowiadają m.in. za wybór firmy do obsługi reklamowej. Wśród nich są specjaliści zarejestrowani w Interaktywnie.com. Są to szczegółowe opracowania dotyczące poszczególnych segmentów rynku internetowego i zmian, które na nim zachodzą.

The screenshot displays the homepage of Interaktywnie.com. At the top, there's a navigation bar with the site name and a menu. The main content area is divided into several sections:

- RAPORT INTERAKTYWNIÉ.COM**: A featured article titled "Raport Interaktywnie.com: 'Marketing Mobilny 2016'" with a sub-headline "Roku mobile może i nie było, ale (r)ewolucja rozgrywa się na naszych oczach i pochłania coraz więcej ofiar. Z badań GlobalStats wynika niezbicie, że już w październiku 2016 roku większość odsłon stron internetowych wykonanych było za pośrednictwem urządzeń mobilnych - tabletów i smartfonów. Jednak to zdecydowanie te drugie są dzisiaj w centrum zainteresowania marketerów." and a link to "Sprawdź harmonogram raportów Interaktywnie.com".
- OKIEM EKSPERTA**: An article titled "Oto, jak wykorzystać real-time marketing w działaniach e-mail marketingowych" with an image of hands holding glowing email icons.
- Zasięg dzienny:** A section showing website reach statistics: "Grupa Google 38,23% +10,59%", "facebook.com 25,66% +12,39%", and "youtube".
- wiadomości**: A news section with a featured article "Zapraszamy do przesłania bożonarodzeniowych e-kartek!" and another "Cloud Technologies kupuje agencję Imagine The Future za 320 mln zł".
- wywiady**: An interview section with a featured article "Storytel jak Netflix? 'Oni robią seriale, my audiobooki!'".
- felieton - moje www**: A section for opinion pieces.
- leadgenerator**: A sidebar widget with the headline "Jak generować leady B2B?" and a "Sprawdź" button.
- wizytówki firm**: A section for company profiles, featuring logos for FRESHMAIL, MOVE APP, JAAQOB, and icenter.
- raporty**: A section for reports, featuring "Raport Interaktywnie.com: Agencje Brandingowe 2016".

Redaktor Naczelny

★ TOMASZ BONEK Prezes Zarządu i Redaktor Naczelny

Od 2010 r. jest prezesem zarządu i redaktorem naczelnym Interaktywnie.com. Jest także wykładowcą na studiach dziennikarskich i zakresu public relations w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego. Z mediami związany jest prawie 20 lat, najpierw z prasą codzienną, następnie telewizją, a później internetem.

Przez jedenaście lat tworzył i kierował jako redaktor naczelny i członek zarządzającej rady dyrektorów spółką Money.pl, wydawcą największego medium ekonomicznego w Polsce oraz serwisów lifestylowych Grupy Money. Obecnie jest również dyrektorem w Grupie Onet – Ringier Axel Springer Polska, który odpowiadał m.in. za wprowadzenie do Polski globalnej marki internetowej Business Insider.

E: tb@interaktywnie.com



Redakcja



**BARTOSZ
CHOCHOŁOWSKI**
redaktor działu
wydań specjalnych

Koordynuje przygotowywanie raportów specjalnych wydawanych przez Interaktywnie.com.



**BARTŁOMIEJ
DWORNIK**
dziennikarz

Zarządza projektami internetowymi w firmie Tomasz Bonek Marta Smaga sp. z o.o.



**DOROTA
ZIEMKOWSKA**
dziennikarka

Przygotowuje artykuły do raportów Interaktywnie.com, jest także zastępcą redaktora naczelnego portalu Wyprawy Marzeń.



**BARBARA
CHABIOR**
dziennikarka

Filolog, dziennikarka z wieloletnim stażem, blogerka. Pisze o sztuce, historii, literaturze, nauce, psychologii, najnowszych technologiach.



**KAJA
GRZYBOWSKA**
dziennikarka serwisu
newsowego
i działu wydań
specjalnych

Przygotowuje artykuły publikowane w serwisie oraz bierze udział w składzie raportów Interaktywnie.com.

E: redakcja@interaktywnie.com

Raporty branżowe Interaktywnie.com

- ★ Raporty Interaktywnie.com są niestandardowym produktem, w którym reklama przede wszystkim podnosi wizerunek oraz świadomość danej firmy na polskim rynku, a uzupełnienie jej dodatkowo obecnością merytoryczną promuje firmę jako eksperta w danej dziedzinie.
- ★ Reklama w branżowych, miesięcznych raportach Interaktywnie.com jest inwestycją długoterminową. Reklama w nich zostaje już na stałe, nie jest dezaktywowana tak jak reklama display. **Raporty można pobrać w dowolnym czasie, bezpłatnie przez każdego użytkownika.**

opłacalna, oczywiście pod warunkiem, że aplikacja zostanie dobrze zaprojektowana i przemyślana, gdyż rozwiązania szablonowe lub niskiej jakości (wolno działające, źle zaprojektowane) są odrzucane przez użytkowników, którzy nie chcą z nich korzystać i przelączają się do rozwiązań lepiej dopasowanych do ich potrzeb – tłumaczy ekspert.

I podaje konkretne dane. - Według Google tylko 9 proc. użytkowników decyduje się skorzystać z aplikacji mobilnej lub strony mobilnej, która nie spełnia ich oczekiwań odnośnie szybkości działania, łatwości użycia lub dostępności informacji, natomiast

Big data z użyciem grywalizacji – kolejną szansą dla marketingu mobilnego

58 proc. chief marketing officerów twierdzi, że to właśnie użycie tej technologii w dalszej perspektywie czasowej pozwoli, a nawet już pozwala, na osiągnięcie zadowalających efektów. Łączenie wszystkich akcji w rozbudowane eCRM-y, czyli narzędzia służące do kontaktowania się z użytkownikami, nagradzające ich za zaangażowanie w działania marki, jest drogą do tego by poznać ich nawyki i tworzyć spersonalizowane oferty.

Darek Skrzypkowski
CEO/Partner w Warappa

Blockchain - kolejną nadzieją marketingu mobilnego

Dla mobile kluczowe jest bezpieczeństwo i to ono będzie decydować o tempie rozwoju tego rynku. Przy ogromnej liczbie wrażliwych danych dostępnych w przeciętnym telefonie, mało potrzebne do odrobienia ekranu, czy kod do aplikacji banku, są niewystarczające. Poza tym urządzenia mobilne (nie mówiąc o powiązanych ze smartfonami IoT) są na razie słabiej zabezpieczone przed wirusami, niż desktopy. Stąd też w kwestii bezpieczeństwa w sieci mobilnej duże nadzieje związane są z blockchainem, czyli nowym systemem strukturyzowania danych. Poprawa bezpieczeństwa najlepiej zachęci użytkowników do korzystania z mobile, co napędzi rynek silniej, niż jakkolwiek inna technologia czy dostarczona użytkownikom funkcjonalność (zwłaszcza, że tych ostatnich wcale nie brakuje).

Michał Gąś
strateg manager w Cube Group

3

80 procent młodych ludzi – między 18 a 24 rokiem życia – zagląda do swoich smartfonów bez przerwy, a najrzadziej średnio raz na godzinę – wynika z badania przeprowadzonego wśród właścicieli smartfonów i tabletów na zlecenie Deutsche Bank. To zatem najlepsze źródło dotarcia do nich. Rzecz w tym, że zaglądając nie wszyscy widzą to samo. Problemem nie tylko są różne rozmiary ekranów, ale przede wszystkim różne programy operacyjne.

Producenci programów na urządzenia mobilne mają podobne problemy, jakie występują w desktopie – choć układ rynkowy jest diametralnie inny.

Na urządzeniach stacjonarnych prawie wszyscy (87,5 proc.) mają zainstalowanego Windowsa, ale problem w tym, że nie jednego. Najbardziej kontrowersyjną „ósemkę” posiada 8 proc., a najstarszego XP używa 8,6 proc. – wynika z danych Netmarketshare, które potwierdzają, że wciąż rządzi „siódemka” z udziałem w rynku na poziomie ponad 47 proc. Na rynku rozpycha się „dziesiątka”, którą ma już zainstalowaną prawie co czwarty komputer.

Udział w rynku programów operacyjnych

System operacyjny	Udział w rynku
Windows 7	47.2%
Windows 10	31.7%
Windows XP	8.6%
Windows 8.1	2.3%
Linux	2.2%
Mac OS X 10.12	2.2%
Mac OS X 10.11	2.2%
inne	2.2%

Źródło: Netmarketshare

Warto wiedzieć

★ 219 049

miesięczna liczba
odstón

★ 111 785

miesięczna liczba unikalnych
użytkowników

★ 20 000

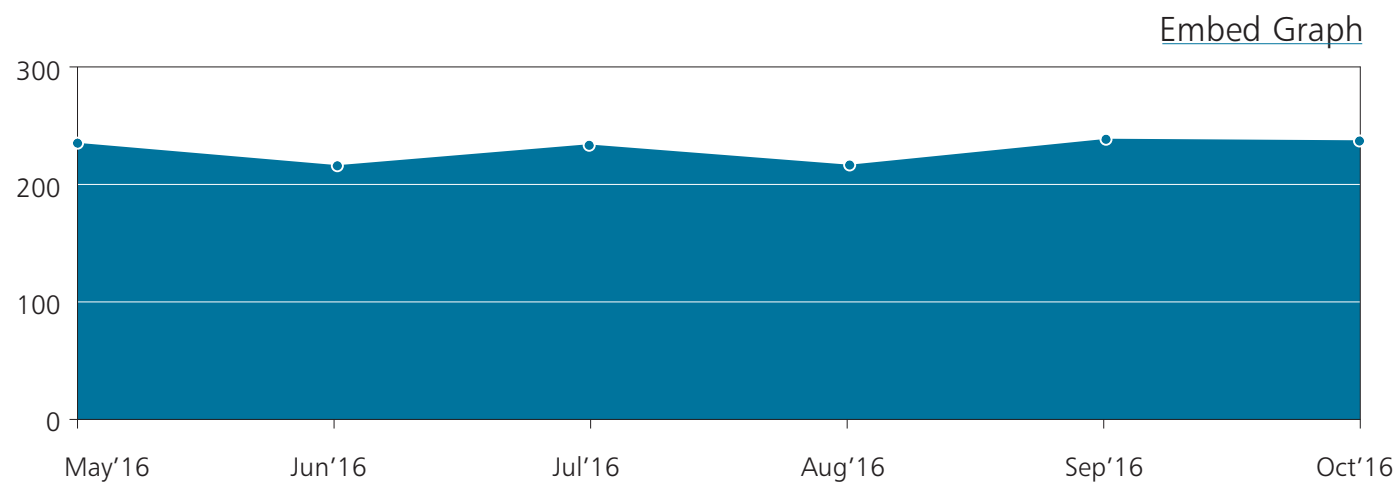
baza mailingowa
– newsletter

★ interaktywnie.com

+ Add Competitors

Total Visits

On desktop & mobile web, in the last 6 months



Engagement

Total Visits **241.10K**

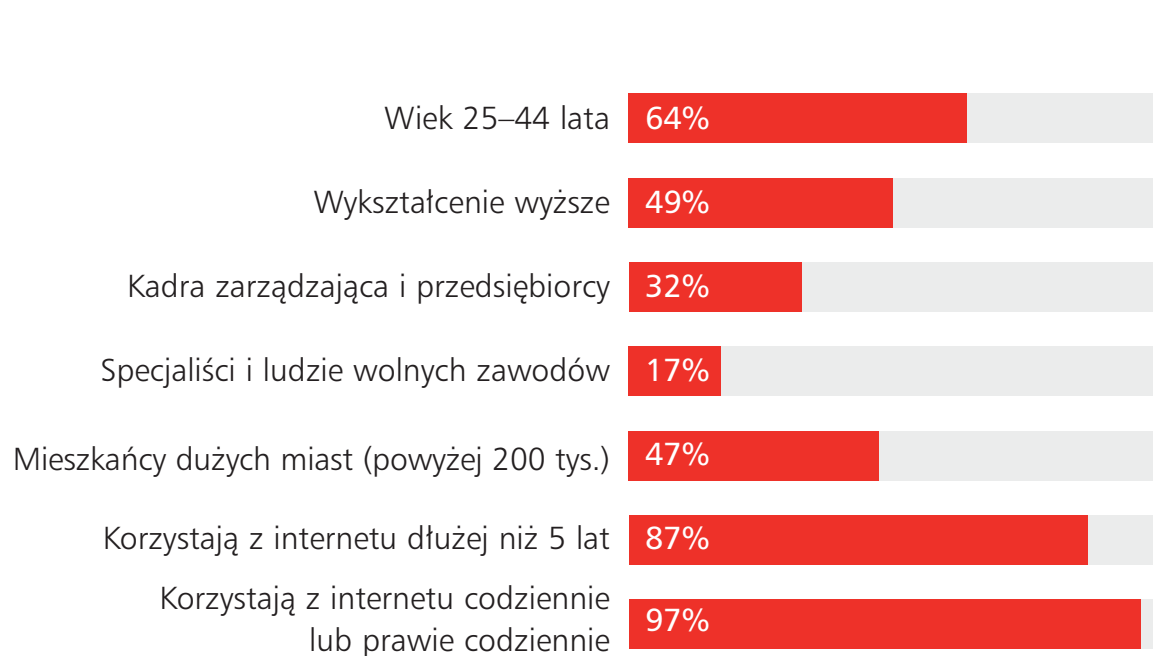
Avg. Visit Duration **00:01:09**

Pages per Visit **1.69**

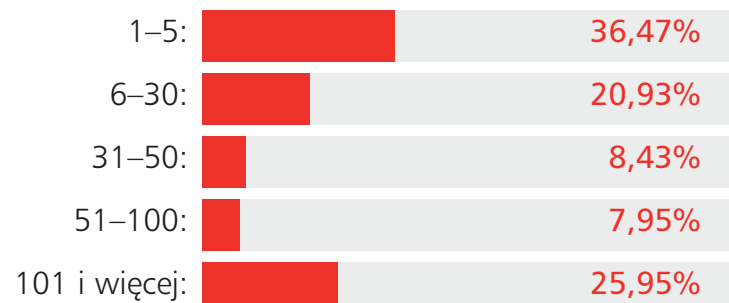
Bounce Rate **63.86%**

Warto wiedzieć

PROFIL UŻYTKOWNIKA Interaktywnie.com



Liczba pracowników w firmie:



Źródło: „Megapanel PBI/Gemius, próba: grudzień 2012 r.”

Zawód/branża:



O naszych branżowych raportach piszą m.in.:



Promocja raportu

INTERAKTYWNIE.COM

Publikacja informacji o raporcie na portalu interaktywnie.com w specjalnie wydzielonej sekcji na stronie głównej przez 1 miesiąc oraz w sekcji „Raporty”.

Promocja poprzez wysłanie informacji do bazy mailingowej portalu oraz poprzez regularną promocję w newsletterze.

Statystyki* portalu:

★ miesięczna liczba odłon **219 049**

★ miesięczna liczba unikalnych użytkowników **111 785**

★ baza mailingowa – newsletter **20 000**

Źródło: dane na podstawie Google Analytics za okres od 1 stycznia do 31 stycznia 2015 r.

The screenshot shows the homepage of interaktywnie.com. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Wiadomości', 'Raporty', 'Personalia', 'Badania internetu', 'Baza wiedzy', 'Praca', 'Biuro prasowe', 'Wizytówki firm', and 'Ankiety'. The main content area features a 'Ploter Studio' advertisement and a list of reports under the heading 'Raporty Interaktywnie.com'. The reports include:

- Raport Interaktywnie.com: "Marketing Mobilny 2016"** (dated 14.12.16) discussing mobile marketing evolution.
- Raport Interaktywnie.com: E-commerce 2016** (dated 21.11.16) discussing e-commerce challenges.
- Raport Interaktywnie.com: Reklama w internecie 2016** (dated 25.10.16) discussing internet advertising trends.
- Raport Interaktywnie.com: Agencje Brandingowe 2016** (dated 12.10.16) discussing branding agencies.

On the right side, there are several promotional banners and widgets, including 'leadgenerator' with the headline 'Jak generować leady B2B?', 'wizytówki firm' with logos for VENTI, JAAQOB, and DIGITAL We, and 'Ankiety interaktywnie.com' with the headline 'Proste i darmowe narzędzie do badań!'. At the bottom right, there is a 'newsletter' sign-up form with the 'FRESHMAIL' logo.

Promocja raportu



Promocja poprzez emisję reklamy display promującej raport (400 tys., capping 3)*:

★ miesięczna liczba odostępów **5 363 610**

★ miesięczna liczba unikalnych użytkowników **564 842**

* Dane na podstawie badania Megapanel PBI Gemius kwiecień 2015.

The screenshot shows the GAZETA.PL website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and various menu items like 'Wiadomości', 'Sport', 'Next', 'Kobieta', 'Dziecko', and 'Wyborcza.pl'. Below the navigation, there's a large advertisement for a SEAT Ibiza car, with the headline 'WYPRZEDAŻ ROCZNIKA 2016 IBIZA JUŻ ZA 377 ZŁ/M-C'. Below the ad, a red banner reads 'WOŚP ZEBRAŁA PONAD 62 418 767 ZŁ! A TO NIE KONIEC!'. The main content area features a 'NAJNOWSZE' (Latest) section with several news items, including 'Kursy banków spadają', 'Duda ze Stochem załatwią dziurę budżetową!', and 'Pudziański ma walczyć z wielką gwiazdą na Narodowym'. There are also sections for 'Quiz & Go' and 'Pogoda Warszawa'.

Promocja raportu



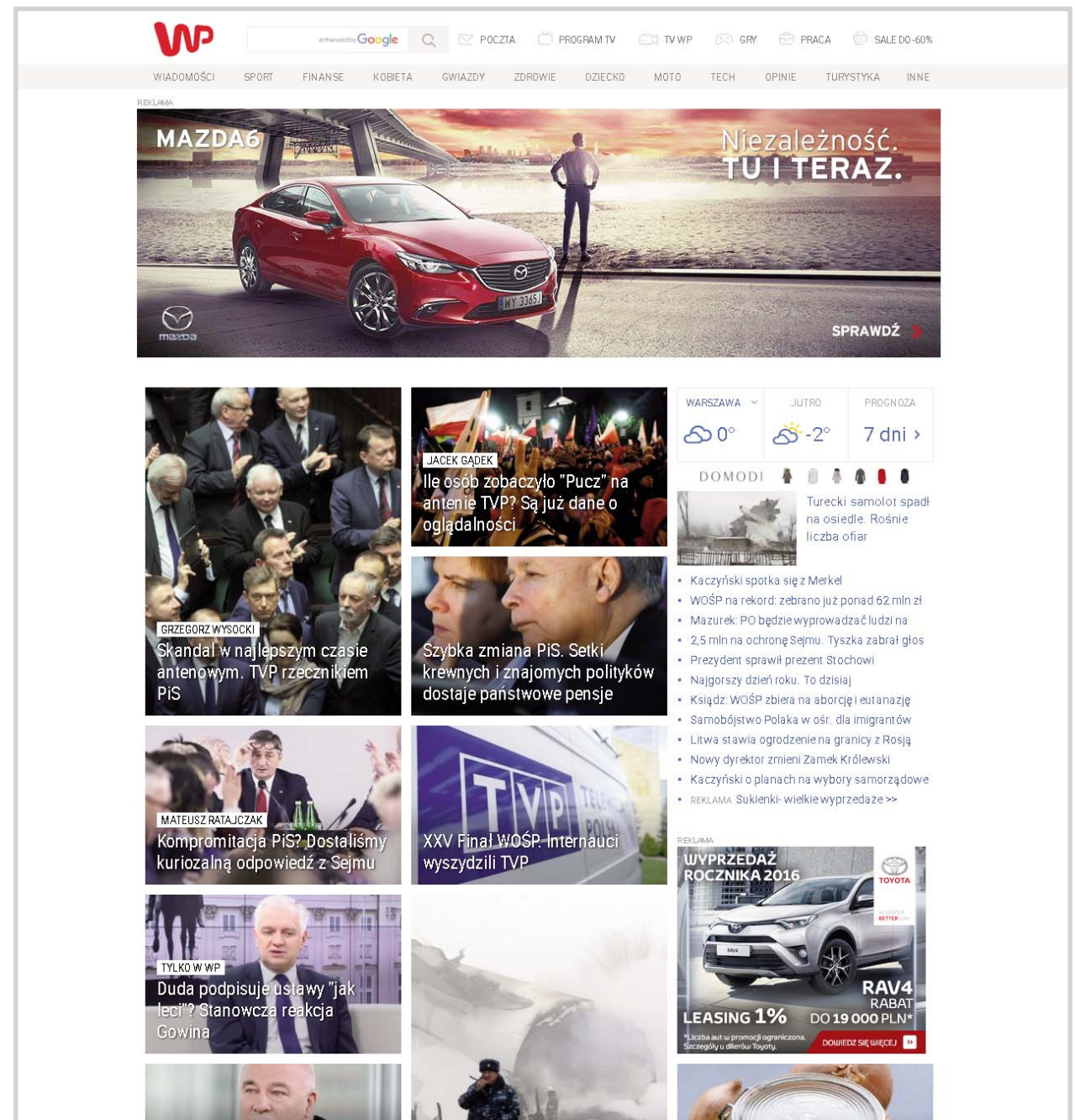
Promocja raportu poprzez publikację kampanii display Double Billboard 750 × 200 na stronie głównej WP.PL

Statystyki strony głównej WP.PL*:

★ miesięczna liczba odłon **500 mln**

★ miesięczna liczba unikalnych użytkowników **35 mln**

* Dane otrzymane od właściciela portalu.



Promocja raportu

interia

Przeprowadzenie kampanii promującej raport (kampania mailingowa lub display) na stronach serwisu biznes. interia. pl baza mailingowa 125 000 użytkowników – mailing targetowany każdorazowo – wg stanowiska i branży – pod kątem tematyki raportu.

Statystyki strony BIZNES.INTERIA.PL*:

★ miesięczna liczba odłon **3 724 111**

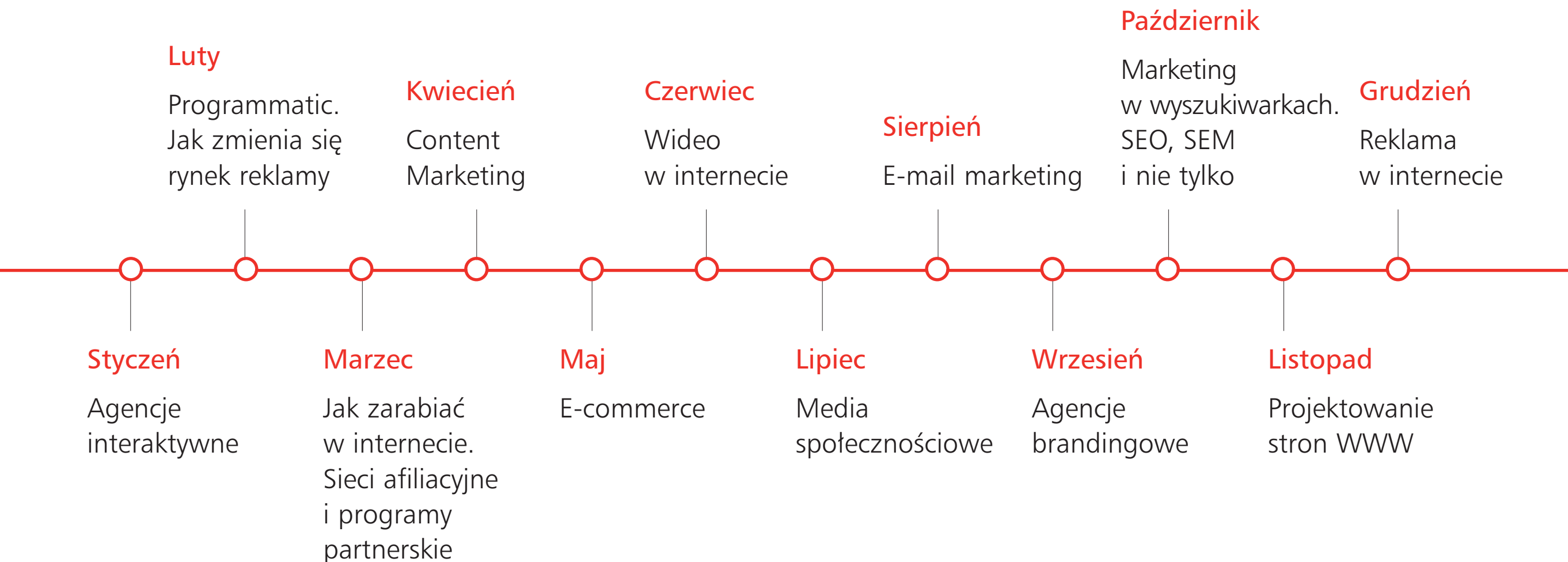
★ miesięczna liczba unikalnych użytkowników **1 331 266**

* Dane otrzymane od właściciela portalu.

The screenshot shows the Interia website interface. At the top, there's a navigation bar with the Interia logo, a search bar, and various utility icons like 'POCZTA', 'CZATERIA', 'HOROSKOP', 'PROMOCJE', 'OFERTY', and 'RMF FM'. Below the navigation, a red banner highlights a news item: 'WOŚP: Rekordowa zbiórka na stronach Interii. Dołącz!'. The main content area is divided into sections: 'FAKTY' with a sub-header 'Kaczyński: Nie można Polski atakować i liczyć na dobre stosunki', 'BIZNES' with a sub-header 'Uwaga: Rząd pracuje nad ważnymi zmianami w prawie pracy!', and a 'GIEŁDA' section with market data. There are also several smaller news items with images and headlines, such as '„Patriota roku”? Znów śmieją się z Kaczyńskiego!', 'Dziś Blue Monday, czyli najgorszy dzień w roku', and 'Odkryto związek między bólem zatok i... jelitami'. The bottom of the page features a 'WALUTY' section with exchange rates for EUR, CHF, and USD.

Zareklamuj się w raportach Interaktywnie.com

HARMONOGRAM WYDAWNICZY NA 2017 ROK



Zareklamuj się w raportach Interaktywnie.com

PAKIETY SPONSORSKIE

Pakiet	Zawartość	Cena Net/Net
Sponsor na wyłączność – jeden sponsor raportu	<ul style="list-style-type: none">• logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem• logotyp wraz z aktywnym linkiem na każdej stronie raportu• tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami, max 4 obrazki)• 2 × 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami• wizytówka firmy w raporcie• logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport• możliwość opublikowania niestandardowej reklamy w raporcie wg własnego pomysłu	9600 zł
Sponsor złoty	<ul style="list-style-type: none">• logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem• logotyp wraz z aktywnym linkiem na każdej stronie raportu• tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami, max 4 obrazki)• 2 × 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami• wizytówka firmy w raporcie• logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport	8400 zł
Sponsor srebrny	<ul style="list-style-type: none">• logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem• tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami, max 4 obrazki)• 2 × 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami• wizytówka firmy w raporcie• logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport	7300 zł
Sponsor brązowy	<ul style="list-style-type: none">• logotyp na okładce raportu z aktywnym linkiem• tekst promocyjny w raporcie (7500 znaków ze spacjami, max 4 obrazki)• 1 pełna strona reklamy w raporcie z aktywnymi linkami• wizytówka firmy w raporcie• logo na wszystkich kreacjach reklamowych promujących raport	6100 zł

Zareklamuj się w raportach Interaktywnie.com

CENNIK REKLAM

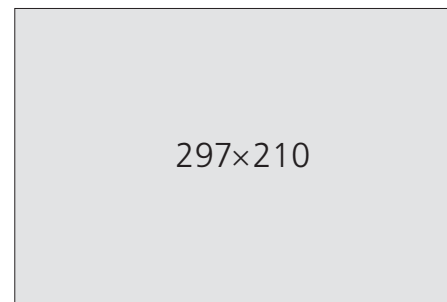
Formaty statyczne w pdf	Cena netto	Cena netto z URL'em
1/4 strony	1500 zł	1800 zł
1/2 strony (pion lub poziom)	1900 zł	2280 zł
2/3 strony	2200 zł	2640 zł
1 strona + logo na wszystkich kreacjach promujących raport	2700 zł	3240 zł
2 strony + logo na wszystkich kreacjach promujących raport	4000 zł	4800 zł
Artykuł promocyjny w raporcie (do 7500 znaków + max 4 obrazki) oraz wizytówka firmy	3300 zł	–
Wizytówka firmy – cała strona A4 (logotyp i nazwa firmy, adres firmy, e-mail, strona www, telefon, wybrani klienci, opis działalności firmy – max 300 znaków)	2000 zł	–
Wizytówka firmy – pół strony A4 (logotyp i nazwa firmy, adres firmy, e-mail, strona www, telefon, wybrani klienci, opis działalności firmy – max 300 znaków)	1000 zł	–
NOWOŚĆ: Artykuł promocyjny napisany we współpracy z redakcją Interaktywnie. com na dowolnie wybrany przez Klienta temat. Tylko i wyłącznie opinie ekspertów z firmy klienta	5000 zł	–
NOWOŚĆ: Artykuł plus branding – artykuł napisany we współpracy z redakcją Interaktywnie.com na dowolnie wybrany przez Klienta temat. Na życzenie mogą być uwzględnione tylko i wyłącznie opinie ekspertów z firmy Klienta. Branding artykułu: <ul style="list-style-type: none">• logotyp na każdej stronie artykułu w prawym dolnym rogu wraz z aktywnym linkiem;• wizytówka firmy na początku raportu strona A4;• 1 strona reklamy (format A4) wraz z aktywnym linkiem.	7000 zł	–

Zareklamuj się w raportach Interaktywnie.com

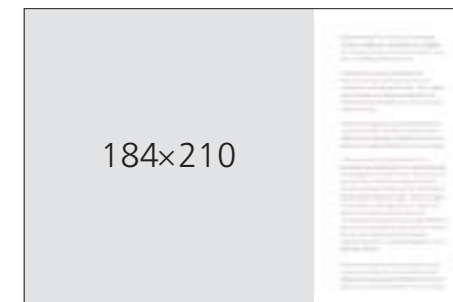
SPECYFIKACJA REKLAM

- Formaty:
 - cała strona: **297×210 mm**
 - 2/3 strony: **184×210 mm**
 - 1/2 strony: **148×210 mm** (pion)
lub **297×103,48 mm** (poziom)
 - 1/4 strony: **148×103,48 mm**
- Rozdzielczość: **300 dpi**
- Formaty: **.tif, .eps, .pdf, .ai, .cdr**
(w przypadku formatów .eps, .cdr, .ai
wszystkie czcionki należy zamienić
na krzywe)

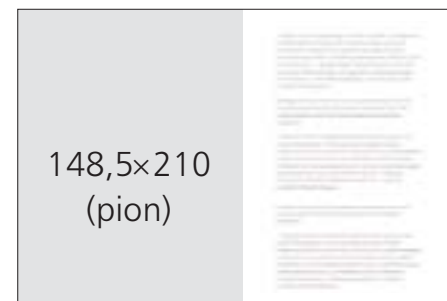
1 strona



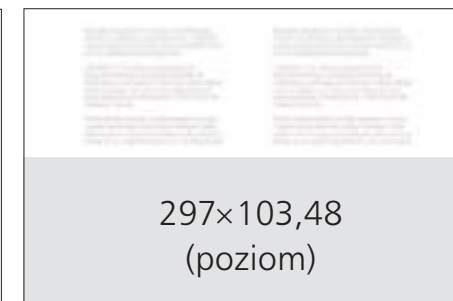
2/3 strony



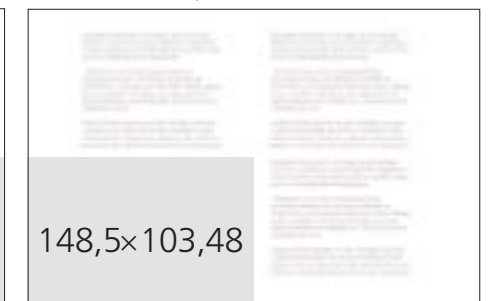
1/2 strony



1/2 strony



1/4 strony



Reklama natywna i klasyczna w portalu Interaktywnie.com

Przygotowaliśmy także możliwość reklamowania się w portalu Interaktywnie.com.

Oferujemy zarówno formy natywne, szyte na miarę, jak i standardowe formy typu display.

Interaktywnie.com posiada także bazę 20 000 subskrybentów newslettera, który trafia do marketerów w całej Polsce.

- ★ MAILING REKLAMOWY
- ★ REKLAMA DISPLAY
- ★ ARTYKUŁ PROMOCYJNY
- ★ WIZYTÓWKA FIRMY
- ★ BIURO PRASOWE

Reklama natywna i klasyczna w portalu Interaktywnie.com

PROPONUJEMY RÓWNIEŻ SKORZYSTANIE Z PONIŻEJ WYMIENIONYCH
NIESTANDARDOWYCH FORM PROMOCJI:

★ KONKURS Z OPISEM USŁUGI LUB PRODUKTU

Możliwość przeprowadzenia konkursu z nagrodą w postaci produktu lub usługi wśród czytelników portalu.

★ TEST PRODUKTU

Możliwość przetestowania i opisania produktu Klienta przez ekspertów portalu interaktywnie.com wraz z wizualizacjami oraz oceną.

★ SEKCJA SPECJALNA (EKSPERCKA)

Sekcja tematyczna promowana na portalu bazująca na produktach Klienta oraz wypowiedziach wybranych ekspertów.



Skontaktuj się z nami!

Jeżeli jesteś zainteresowany reklamą w serwisie Interaktywnie.com,
obecnością reklamową w raportach lub kampanią mailingową,

WYŚLIJ DO NAS ZAPYTANIE:

reklama@interaktywnie.com

interaktywnie.[★]com

ZAPRASZAMY

tel. 71 302 75 35

Interaktywnie.com Sp. z o.o. zarejestrowana we Wrocławiu, kod pocztowy 50-302, przy ul. Jedności Narodowej 152/177, przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000322917; NIP: 898-215-19-79; REGON: 020896541; kapitał zakładowy 6 000,00 zł. BRE Bank SA nr 7011401140000211172001001