



CZYTAJĄ NAS

ci, którzy decydują o przeznaczeniu budżetów marketingowych



Zareklamuj się w jednym z najważniejszych portali o marketingu

NA NASZYCH ŁAMACH SĄ TWOI KLIENCI!

interaktywnie[★].com



TOMASZ BONEK

**redaktor naczelny i prezes
zarządu Interaktywnie.com**

współtwórca sukcesu
i wieloletni redaktor naczelny
Money.pl,
a następnie dyrektor redakcji
biznesowych Onetu.
Wdrożył polską wersję Business
Insidera

OD 14 LAT PISZEMY O MARKETINGU

w internecie i offline

Interaktywnie.com istnieje od 2006 r.
Każdego miesiąca docieramy do ponad
100 tys. unikalnych użytkowników
zainteresowanych marketingiem,
szczególnie internetowym.

Piszemy o trendach, prezentujemy
wiedzę najbardziej uznanych ekspertów
z branży. Przedstawiamy najlepsze
kampanie i realizacje.

Od lat, co miesiąc przygotowujemy
raporty, które stanowią kompendium
wiedzy na dany temat.

Czytają nas Twoi potencjalni Klienci.

Co roku wydajemy prestiżowe
opracowanie prezentujące najlepsze
agencje marketingowe.

Nasze raporty dotyczą m.in.:

- SEM (SEO i PPC)
- lead generation
- e-commerce
- big data
- bezpieczeństwa w sieci
- brandingu
- sieci afiliacyjnych
- wideo w internecie

i wielu innych zagadnień.

1 0 0
T Y S I Ę C Y

T W O I C H
K L I E N T Ó W

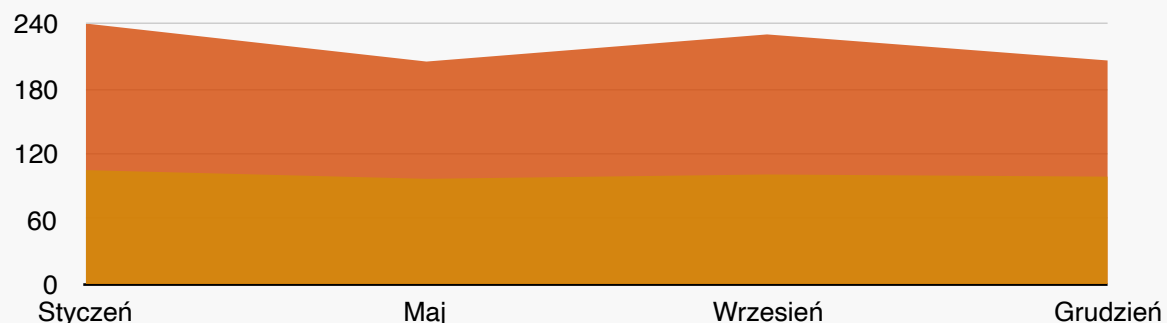
Interaktywnie.com to najstarsze polskie medium o marketingu, docierające do osób, które dysponują budżetami marketingowymi w największych korporacjach, średnich firmach, a także w tych, które dopiero zaczynają walkę o klienta.

Nasi Czytelnicy to wyspecjalizowana, wysokiej jakości grupa odbiorców o affinity indeksie wynoszącym ponad 250 w najbardziej prestiżowej grupie docelowej. **Dyrektorzy marketingu, kierownicy, menedżerowie i specjaliści** są na naszych łamach.

Wydajemy znane i uznane na rynku **raporty w pdf, które subskrybują tysiące osób zainteresowanych marketingiem**. W raportach **umożliwiamy zaprezentowanie** nie tylko oferty, ale także **wiedzy ekspertów** reklamodawców. To doskonałe narzędzie content marketingowe pozwalające na natywne **dotarcie** z przekazem reklamowym **do potencjalnego Klienta**.

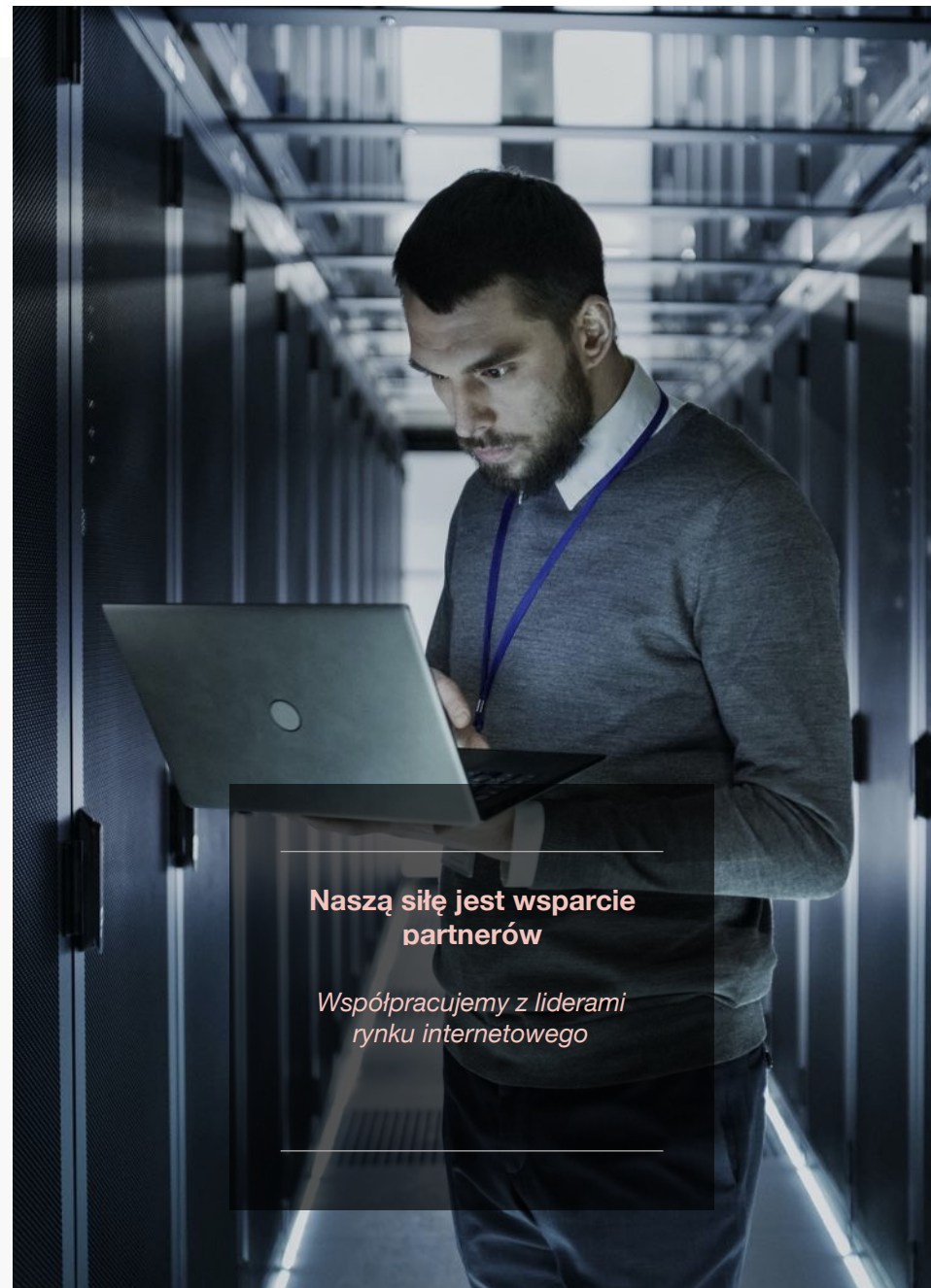
DLACZEGO WARTO

w Interaktywnie.com promować swoją markę
oraz ekspertów



RAPORTY PROMUJĄ NAJWIĘKSZE PORTALE

raportom wydawanym przez Interaktywnie.com
patronują: Onet, WP, Interia, Gazeta.pl,
Business Insider Polska



Naszą siłę jest wsparcie
partnerów

*Współpracujemy z liderami
rynku internetowego*

ZAPREZENTUJ EKSPERTÓW I SWOJĄ OFERTĘ

pozyskaj klientów i zwiększ przychody dzięki natywnej
promocji

Interaktywnie.com to nowoczesne medium tematyczne z codziennymi newsami z rynku polskiego i międzynarodowego, artykułami, wywiadami oraz omówieniami najciekawszych stron internetowych.

Nasze cykliczne, obszerne raporty branżowe dystrybuowane są do osób pracujących w branży marketingowej, które w swoich firmach odpowiadają m.in. za wybór firmy do obsługi reklamowej.

okiem eksperta

Chcesz współtworzyć ten dział? Napisz do nas! >



E-sport w marketingu. Jak zainteresowanie gamingiem wykorzystują marki
Marek Łagodziński, Chief Service Director, John Plisher
Spotkanie dla Interaktywnie.com gości Marka Łagodzińskiego z John Plisher.



Fakty i mity na temat pracy front-end developera. Jak wygląda praca na co dzień
Zarobki rosną, ale branża nie jest już tak zyskawa dla młodych bez...



5 start-upów technologicznych, które mają szansę zmienić kształt rynku muzycznego
Sergij Bludov, Senior Vice President - Head of Investment, Eranet
Chatczły AI lub blockchain to tylko kilka technologii, które wpływają na...



Czy display to przeszłość? Zobacz, jak viewability zmieni rynek reklamy internetowej
Aż połowa reklam graficznych w portalach internetowych nie jest widoczna.

Big Data, czyli co?

W wprowadzeniu big data to duży zbiór różnorodnych danych oraz stale ulegających zmianom systemów danych. Tym terminem określa się czasem również gwałtowny wzrost oraz dostępność danych posiadających zarówno ustaloną strukturę jak i tych nieustrukturyzowanych.

Tylko w Europie, w zaledwie rok, jego wartość wzrosła o ok. 100 miliardów dolarów, a w kolejnym roku sięgnie już 4,2 mld dolarów – o czym informuje raport Interaktywnie.com. Dla porównania w USA wartość tego rynku w 2019 roku urosła do 12,3 mld dol., a w Chinach do 2,4 mld dol.

Czy big data w marketingu to konieczność?

Mówi się, że co druga złotówka wydana na reklamę przepada. Skuteczna analiza i wykorzystanie baz danych daje podstawę, aby zmienić to powszechne przekonanie. Big Data bowiem pozwala wykazać wszelkie informacje o potencjalnych klientach i dostosować przekaz do konkretnej grupy, nawet osoby. Jak to dane? Można je skategoryzować w trzy grupy: demografia, zainteresowania i zachowanie.

Te pierwsze, to informacje podstawowe o potencjalnym kliencie czy grupie docelowej, jak wiek, płeć, ale także miejsce zamieszkania, czy informacje o profilach w social mediach. Z kolei dane związane z zainteresowaniami, to na przykład facebookowe polubienia, odwiedzone witryny czy preferencje zakupowe. „Zachowanie” natomiast to aktywność w sklepie internetowym, czy sposób korzystania z aplikacji.

Dziękuję za okazję stworzyć ten dział! Przewodzący dialog dla Interaktywnie.com, Rafał Wyszynski, autor artykułu i wywiadu.

Rafał Wyszynski
Marketing Director w IF Marketingu

91%



naszych Klientów zadeklarowało, że dzięki
promocji w naszym serwisie
lub w raportach pozyskali nowych
kontraheńców, a to przełożyło się
na znaczące zwiększenie przychodów
ich firmy.

Odsetek ten zwiększa się z roku na rok.

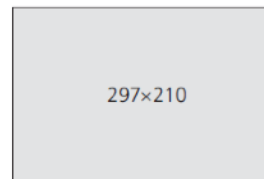
PRZYKŁADY OBECNOŚCI REKLAMOWEJ W RAPORTACH

oferujemy nie tylko klasyczne reklamy graficzne, ale także wizytówki firm oraz natywny content ekspercki

SPECYFIKACJA REKLAM

- Formaty:
 - cała strona: 297×210 mm
 - 2/3 strony: 184×210 mm
 - 1/2 strony: 148×210 mm (pion) lub 297×103,48 mm (poziom)
 - 1/4 strony: 148×103,48 mm
- Rozdzielczość: 300 dpi
- Formaty: .tif, .eps, .pdf, .ai, .cdr
(w przypadku formatów .eps, .cdr, .ai wszystkie czcionki należy zamienić na krzywe)

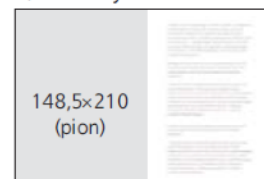
1 strona



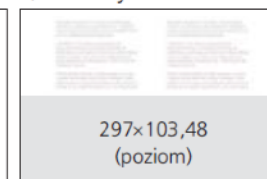
2/3 strony



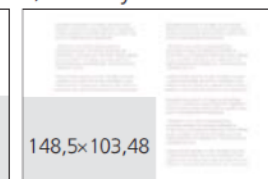
1/2 strony

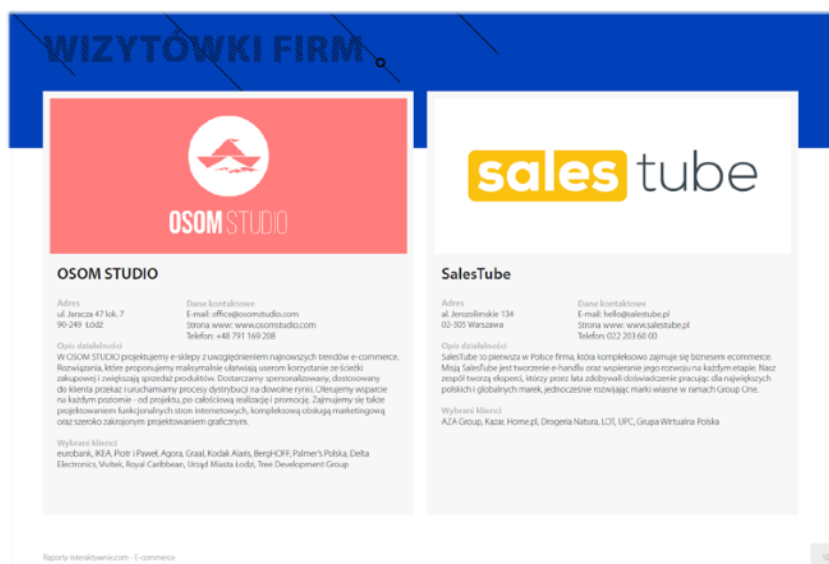
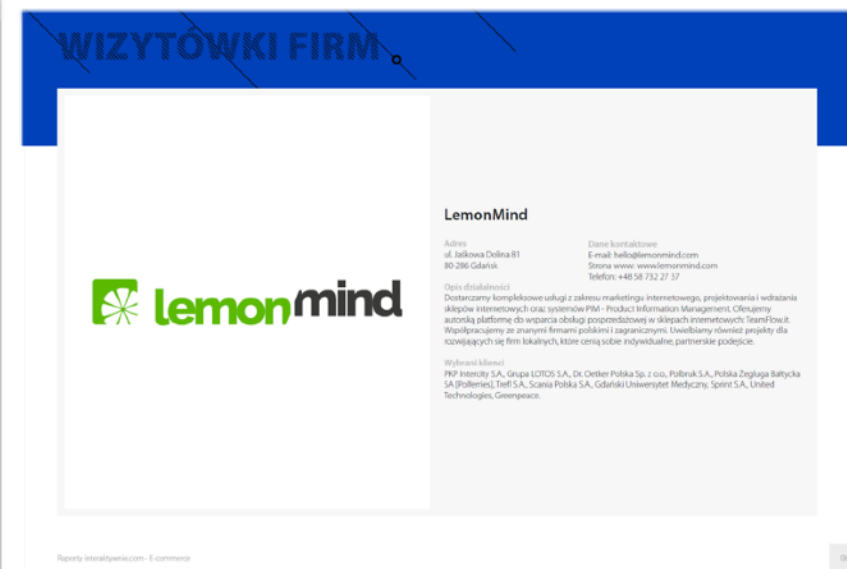


1/2 strony



1/4 strony





HARMONOGRAM RAPORTÓW

zamów promocję już dzisiaj, skorzystaj z dużych rabatów

W pakietach taniej!

Dostępne formaty reklamowe w raportach:

- wizytówki firm,
- reklamy graficzne,
- wypowiedzi eksperckie,
- pakiety sponsorskie (np. logo na okładce i każdej stronie),
- artykuły promocyjne,
- indywidualne formaty niestandardowe.

NOWOŚĆ!

Zamów promocję swoich ekspertów!

01. Styczeń

E-commerce. Wszystko o sprzedaży w internecie

02. Luty

Agencje marketingowe

03. Marzec

Sieci afiliacyjne i programy partnerskie
Software house

04. Kwiecień

Agencje SEO i marketing w wyszukiwarkach -
wszystko o SEO i SEM

05. Maj

Projektowanie stron internetowych

06. Czerwiec

Content marketing i agencje content
marketingowe

07. Lipiec

E-mail marketing i marketing automation
Telemarketing

08. Sierpień

Wideo w internecie
Agencje brandingowe

09. Wrzesień

Agencje social media
Projektowanie graficzne

10. Październik

Programmatic buying
Generowanie leadów w internecie / Event
marketing

11. Listopad

Narzędzia niezbędne w marketingu
Sklepy internetowe

12. Grudzień

Reklama w internecie



**JAKUB
KARCZMARCZYK**

**dyrektor działu reklamy
Interaktywnie.com**

jk@interaktywnie.com

tel.: 71 302 75 35

kom.: 693 710 118

ZAPYTAJ O OFERTĘ

przy zakupie pakietów reklamowych oferujemy rabaty

Na następnych stronach prezentujemy ceny reklam w raportach oraz w serwisie Interaktywnie.com.

- Jesteśmy elastyczni, jeśli chodzi o możliwość niestandardowego zaprezentowania firmy naszego partnera reklamowego.
- Nasi dziennikarze mogą również przygotować artykuł promocyjny Twojej firmy.
- Świadczymy także usługi content marketingowe.

**Skontaktuj się z nami.
Możemy zaproponować również
reklamę natywną.**



ZAMÓW TERAZ

zanim ubiegnie Cię Twoja konkurencja

JAKUB KARCZMARCZYK

jk@interaktywnie.com

tel.: 71 302 75 35, kom.: 693 710 118