



ZDOBĄDŹ Z NAMI NOWYCH KLIENTÓW

*Ebooki z raportami przygotowane przez redakcję Interaktywnie.com
czytają marketerzy, którzy decydują o przeznaczeniu budżetów promocyjnych.
Dotrzesz do nich prezentując w tych publikacjach siebie i swoją ofertę!*

interaktywnie.**com**

OFERTA NA ROK 2023



TOMASZ BONEK

**redaktor
naczelnny, CEO**

współtwórca sukcesu
i wieloletni redaktor
naczelnny Money.pl,
a następnie dyrektor
redakcji biznesowych
Onetu. Wdrożył polską
wersję Business Insidera

OD 17 LAT PISZEMY O MARKETINGU

w internecie i offline

Szanowni Państwo,

Interaktywnie.com
istnieje od 2006 r.

Każdego miesiąca docieramy do ponad
100 tys. unikalnych użytkowników
zainteresowanych marketingiem,
szczególnie internetowym.

Piszemy o trendach, prezentujemy
wiedzę najbardziej uznanych ekspertów
z branży. Przedstawiamy najlepsze
kampanie i realizacje. Doradzamy,
odradzamy - edukujemy marketerów.

Od lat, co miesiąc, przygotowujemy
ebooki z raportami, które stanowią
kompedium wiedzy na dany temat.

Czytają nas Twoi potencjalni Klienci!

**Zachęcam
do współpracy reklamowej
i merytorycznej**

Tomasz Bonek

100
TYSIĘCY

TWOICH
KLIENTÓW

Interaktywnie.com to najstarsze polskie medium o marketingu, docierające do osób, które dysponują budżetami marketingowymi w największych korporacjach, średnich firmach, a także w tych, które dopiero zaczynają walkę o klienta.

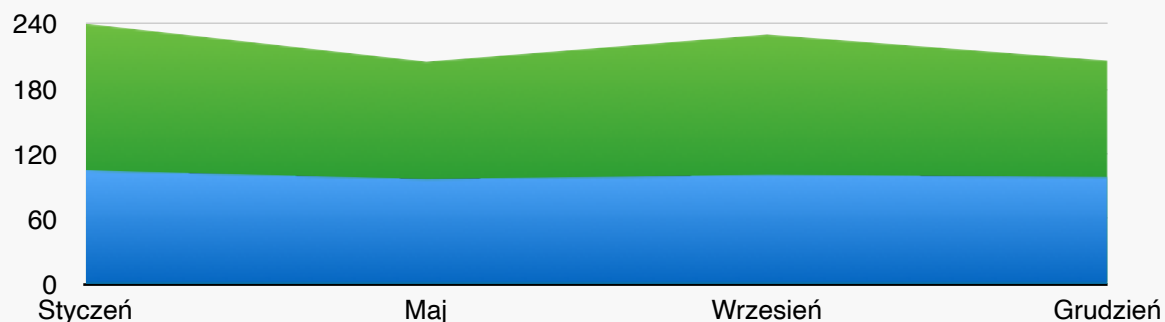
Nasi Czytelnicy to wyspecjalizowana grupa szczególnych odbiorców o affinity indeksie wynoszącym ponad 250 w najbardziej prestiżowej grupie docelowej.

Dyrektorzy marketingu, kierownicy, menedżerowie i specjaliści są na naszych łamach.

Wydajemy znane i uznane na rynku raporty w pdf, które subskrybują tysiące osób zainteresowanych marketingiem. W raportach umożliwiamy zaprezentowanie nie tylko oferty, ale także wiedzy ekspertów reklamodawców. To doskonałe narzędzie content marketingowe pozwalające na natywne dotarcie z przekazem reklamowym do potencjalnego Klienta.

DLACZEGO WARTO

w Interaktywnie.com promować swoją markę
oraz ekspertów



RAPORTY PROMUJĄ NAJWIĘKSZE PORTALE

raportom wydawanym przez Interaktywnie.com
patronują: największe portale. Wśród nich są:

money.pl



GAZETA.PL



Naszą siłą jest
wsparcie partnerów

*Współpracujemy
z liderami rynku*

ZAPREZENTUJ W RAPORTACH EKSPERTÓW I OFERTĘ FIRMY

pozyskaj klientów i zwiększ przychody
dzięki natywnej promocji

Interaktywnie.com to nowoczesne medium tematyczne z codziennymi newsami z rynku polskiego i międzynarodowego, artykułami, wywiadami oraz omówieniami najciekawszych stron internetowych.

Nasze cykliczne, obszerne raporty branżowe dystrybuowane są do osób pracujących w branży marketingowej, które w swoich firmach odpowiadają m.in. za wybór firmy do obsługi reklamowej.

Nasz serwis zintegrował także społeczność – ponad sto tysięcy osób, które wymieniają się tu doświadczeniami, doradzają sobie, piszą blogi, rozmawiają o najnowszych trendach.

91%




naszych Klientów zadeklarowało, że dzięki promocji w naszym serwisie lub w raportach pozyskali nowych kontrahentów, a to przełożyło się na znaczące zwiększenie przychodów ich firmy.


Odsetek ten zwiększa się z roku na rok.

okiem eksperta


Chcesz współtworzyć ten dział? Napisz do nas! >




E-sport w marketingu. Jak zainteresowanie gamingiem wykorzystują marki
Maciej Lapczyński, Client Services Director, John Pitcher
Specjalnie dla Interaktywnie.com pisze Maciej Lapczyński z John Pitcher.



Fakty i mity na temat pracy front-end developera. Jak wygląda praca na co dzień
Zarooki rosną, ale branża nie jest już tak zyciwiła dla młodych bez...



5 start-upów technologicznych, które mają szanse zmienić kształt rynku muzycznego
Sergey Bludov, Senior Vice President – Media/Entertainment, DataArt
Chatboty, AI lub blockchain to tylko kilka technologii, które wpłyną na...



Czy display to przeszłość? Zobacz, jak wiewability zmieni rynek reklamy internetowej
Aż połowa reklam graficznych w piśmie internetowym nie jest widoczna.

Big Data, czyli co?


W opracowaniu big data to duży zbiór różnorodnych danych umożliwiającich analizę systemów danych. Tym tematem określa się czasem również gwałtowny wzrost oraz dostępność danych posiadających zarówno ustaloną strukturę, jak i tych nieustrukturyzowanych.

Tylko w Europie, w zaledwie rok, jego wartość wzrosła o okiłągę miliard dolarów, a w kolejnym roku sięgnie już 4,2 mld dolarów - o czym informuje raport Interaktywnie.com. Dla porównania w USA wartość tego rynku w 2019 roku urosła do 12,5 mld dol., a w Chinach do 2,4 mld dol.

Czy big data w marketingu to konieczność?

Mówi się, że co druga złotówka wydana na reklamę przepada. Skuteczna analiza i wykorzystanie baz danych daje podstawę, aby zmienić to powszechne przekonanie. Big Data bowiem pozwala wyłuskać wszelkie informacje o potencjalnych klientach i dostosować przekaz do konkretnej grupy, nawet osoby. Jak to zrobić? Można je skategoryzować w trzy grupy: demografia, zainteresowania i zachowanie.

Tę pierwszą to informacje podstawowe o potencjalnym kliencie czy grupie docelowej jak wiek, płeć, ale także miejsce zamieszkania,



Rafał Wysztycki
Chief Data Officer w Reaktorze

PRZYKŁADY OBECNOŚCI REKLAMOWEJ W RAPORTACH

oferujemy nie tylko klasyczne reklamy graficzne, ale także wizytówki firm oraz natywny content ekspercki

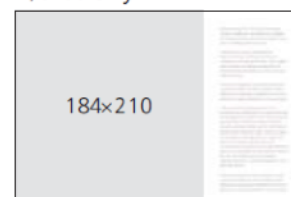
SPECYFIKACJA REKLAM

- Formaty:
 - cała strona: 297×210 mm
 - 2/3 strony: 184×210 mm
 - 1/2 strony: 148×210 mm (pion) lub 297×103,48 mm (poziom)
 - 1/4 strony: 148×103,48 mm
- Rozdzielczość: 300 dpi
- Formaty: .tif, .eps, .pdf, .ai, .cdr (w przypadku formatów .eps, .cdr, .ai wszystkie czcionki należy zamienić na krzywe)

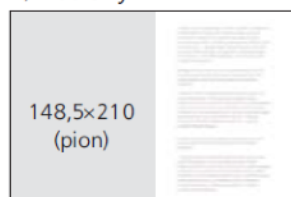
1 strona



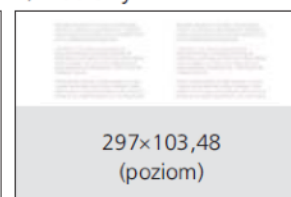
2/3 strony



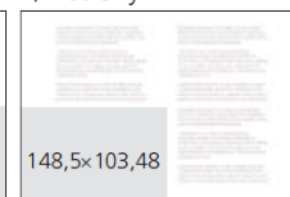
1/2 strony



1/2 strony



1/4 strony



RAPORT interaktywnie.com

SKLEPY INTERNETOWE

LISTOPAD 2021


SPONSOR BRZĄDŁOWY

CENEO

POD PATRONATEM

WP money.pl GAZETA.PL

WIZYTÓWKI FIRM



Sii Polska

Adres: Alcja Niepodległości 69, 02-636 Warszawa

Dane kontaktowe: E-mail: contact@sii.pl, Strona www: si.pl/oferta/digital/e-commerce/, telefon: +48 22 496 37 37

Opis działalności: Zatrudniająco ponad 6000 inżynierów, Sii jest wiodącym dostawcą usług IT, inżynierskich i BPO. Wspiera klientów w zakresie m.in. doradztwa, analiz, testów, rozwoju oprogramowania, zarządzania infrastrukturą i systemami, obsługi chmurowej, wdrażania e-commerce, implementacji i integracji Adobe Experience Cloud, integracji z usługami.

Wybrani klienci: Puma, Getinge Meche, Hertz Polska, iKrania, Urbanisa, Olegier, Inzengio Group

Raporty interaktywnie.com - Sklepy Internetowe

WIZYTÓWKI FIRM



e-point SA

Adres: ul. Hłeba 16, 02-636 Warszawa

Dane kontaktowe: E-mail: kontakt@e-point.pl, Strona www: www.e-point.pl, telefon: +48 22 853 48 82

Opis działalności: e-point SA – od ponad 20 lat specjalizujemy się w złożonych, wielomeretowych projektach informatycznych: projektacji, budowie, rozwoju i utrzymaniu portali oraz platformy wsparcia sprzedaży. Dostarczamy również Progressive Web Applications (PWA), Trusted Web Activity (TWA) oraz rozwiązania Product Information Management (PIM).

Wybrani klienci: Amica, Innoogy Słonec Operator, Adamco, Horia, PMA, Inter Cars, Mercus net, Alcoa, Leifhot, PZU, CGG, NN Investments Partners



Exorigo-Upos S.A.

Adres: ul. Skiermiełowska 10A, 01-220 Warszawa

Dane kontaktowe: E-mail: kontakt@exorigo-upos.pl, Strona www: www.exorigo-upos.pl/e-commerce/, telefon: +48 602 111 891

Opis działalności: Asystujemy klientom: Acade, właściciel platformy Magento oraz Akanto – obalający rozwiązania PIM. Realizujemy wdrożenia i migracje do Magento z innych platform. Projektujemy stabilne sklepy, które szcują customer centric omnichannel. Dostarczamy również systemy informacji produktowej Akanto PIM i doradzamy w zakresie integracji e-commerce.

Wybrani klienci: Super Pharm, Słodkasa, Sapi, Bracmar, CCC, obcounsp

Raporty interaktywnie.com - Sklepy Internetowe

WIZYTÓWKI FIRM

DLA BRANŻY SPOŻYWCZEJ: WZROST DZIĘKI SYSTEMOM ZARZĄDZANIA INFORMACJĄ PRODUKTOWĄ (PIM)

W branży spożywczej przetwarzanie aktualnych i bogatych informacji o produktach ma kluczowe znaczenie w realnym wsparciu sprzedaży. Wdrożenie systemów do zarządzania informacją produktową (Product Information Management) wspierają ten proces, bo przedstawiciele handlowi mając dostęp do takiego źródła wiedzy mogą szybko personalizować ofertę, czy pouszczęlić klientów najlepszy produkt w czasie rozmowy. Systemy PIM łączą bowiem wsparcie tradycyjnych kanałów sprzedażowych oraz eksplorację nowych jak B2B, e-commerce czy marketplace.

Informacja produktowa w głowach pracowników?

Informacje produktowe to zbiór danych o produkcie, które są wykorzystywane w jego komunikacji. Są to m.in.: opis produktu, zdjęcia, karty produktu, waga, skład, kody EAN czy też posiadane certyfikaty. Zarządzanie informacją produktową to duże wyzwanie, ponieważ z tych zasobów korzysta wiele osób z różnych działów, a także partnerzy biznesowi, systemy IT i oczywiście klienci końcowi.

Informacje są przetwarzane przez wiele osób, które zgimają się aktualizowaniem danych, dodawaniem kolejnych produktów do katalogów, wprowadzaniem ich do sprzedaży, czy wysłaniem komunikacji w różnych kanałach. To stwarza ryzyko związane z błędem ludzkim, nieefektywnością procesową, a w konsekwencji negatywnie wpływa na decyzje zakupowe klientów. Problemu nie poprawia fakt, że firmy na własną rękę rozwijają systemy wykonywują tradycyjne narzędzia jak Excel, obsługując Excela, bazy danych czy informacji zgromadzone jedynie w zamkniętych notesach.

Michał Skonecki
Business Development Executive w e-point SA

Raport z ponad 15 latim doświadczeniem z zakresu komunikacji, digital marketingu, e-commerce i systemów informatycznych. Pracował dla takich wiodących firm jak: Akanto, Warty, Polim, Spruce, Nodak, Brown Forman, ING Bank Śląski, Allken Car, Misa Górnolozing, Makro Cash&Carry, Remonic.



Raporty interaktywnie.com - Sklepy Internetowe

Jak firmy zazwyczaj zarządzają informacją produktową?

Firmy, w których manualna obsługa takich procesów staje się zbyt kosztowna i ryzykowna, decydują się na usprawnienie przepływu informacji przez wdrożenie systemu klasy PIM. System zbiera i konsoliduje informacje o produkcie z różnych źródeł oraz umożliwia ich publikację w wielu kanałach. Wówczas potrzebne dane można łatwo wyszukiwać, weryfikować i wzbogacać, a aktualizacja informacji o produkcie we wszystkich kanałach zajmuje dużo mniej czasu.

W składowi system PIM zapewniono kontrolę nad informacją produktową oraz pozwala zmniejszyć koszty obsługi takich danych, ponieważ zorientowane systematycznie i zgodnie ofertę, jest świetnym fundamentem dla sukcesu e-commerce, sprzedaży online i kanał czy wejścia na nowe rynki.

PIM sprzyja standaryzacji (np. przyjęcia jednej konwencji opisu) oraz pozwala zaoszczędzić wiele ręcznej, podatnej na błąd ludzkiej pracy. Centralny system do zarządzania informacją produktową oznacza również większą kontrolę nad tym, jakie opisy produktów w jakiej formie trafiają do partnerów biznesowych.

Ważny moment dla branży spożywczej.

Rozwój branży spożywczej związany z wejściem w e-handel daje wielu firmom możliwość szybkiej skalowalności biznesu. Potwierdząją to badania PwC: każdego tygodnia i każdego miesiąca firmy spożywcze zwiększają swoje w e-commerce jako sukces i wskazują, że do czasu koniunktury rozwoju będzie ekspansja terytorialna e-firm z żywności. To w praktyce może oznaczać pojawienie się znaczącej liczby sklepów internetowych, marketplace'ów, oferty dowozu posiłków czy sprzedaży w modelu subskrypcyjnym. Minimalnie od modelu biznesowego, dla wielu z nich usprawnienie informacji produktowej w atrakcyjną firmie, to usprawnienie procesów zamawiania, co przekłada się na większy koszt zakupu, a także zmniejsza liczbę konwekt w zakupach.

HARMONOGRAM RAPORTÓW

zamów pakiet już dzisiaj, skorzystaj z dużych rabatów

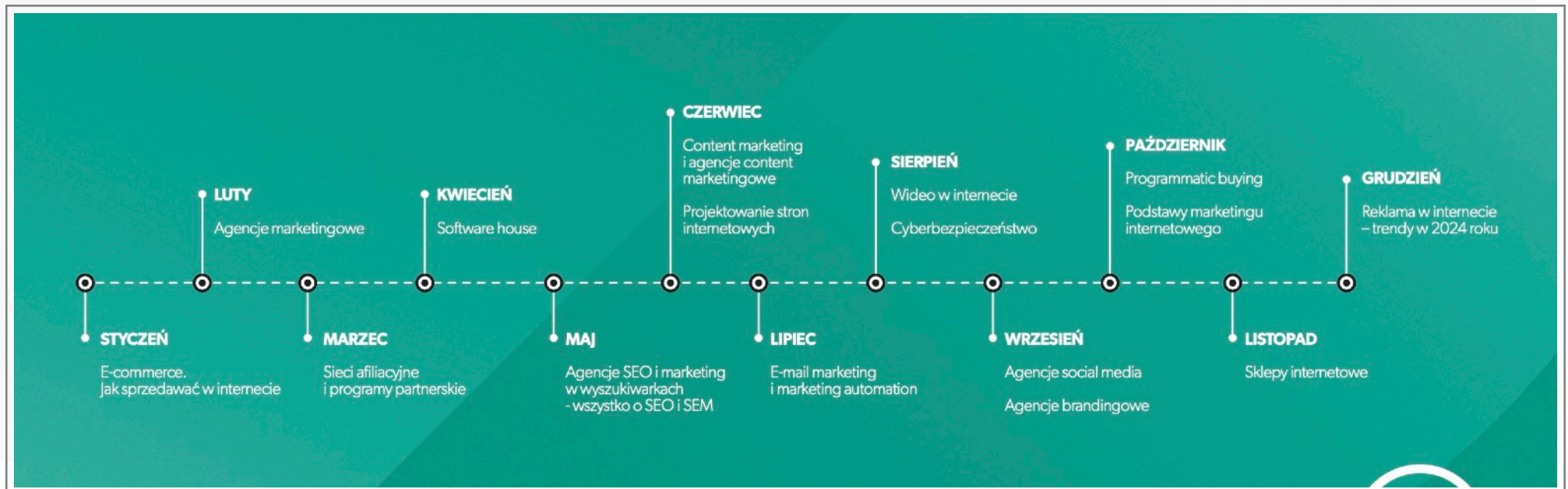
W pakietach taniej!

Dostępne formaty reklamowe:

- wizytówki firm,
- reklamy graficzne,
- wypowiedzi eksperckie,
- pakiety sponsorskie (np. logo na okładce i każdej stronie),
- artykuły promocyjne,
- indywidualne formaty niestandardowe.

NOWOŚĆ!

Zamów promocję swoich ekspertów!





**JAKUB
KARCZMARCZYK**

**dyrektor działu reklamy
Interaktywnie.com**

jk@interaktywnie.com

**tel.: 71 302 75 35
kom.: 693 710 118**

ZAPYTAJ O OFERTĘ

przy zakupie pakietów reklamowych oferujemy rabaty

Na następnych stronach prezentujemy ceny reklam w raportach oraz w serwisie Interaktywnie.com

- Jesteśmy elastyczni, jeśli chodzi o możliwość niestandardowego zaprezentowania firmy naszego partnera reklamowego.
- Nasi dziennikarze mogą również przygotować artykuł promocyjny Twojej firmy.
- Świadczymy także usługi content marketingowe.

Skontaktuj się z nami!

**Możemy zaproponować również reklamę
natywną**

The background of the advertisement features a group of five people in silhouette, running and jumping on a large, curved, metallic structure that resembles a slide or a tunnel. They are positioned against a backdrop of a lake and distant mountains under a cloudy sky. The overall scene conveys a sense of urgency and competition.

ZAMÓW TERAZ

zanim ubiegnie Cię konkurencja

JAKUB KARCZMARCZYK

jk@interaktywnie.com

tel.: 71 302 75 35, kom.: 693 710 118