

KONKURS „SERWIS FIRMOWY, 10 PORADNIKÓW MENEDŻERA DO WYGRANIA”

I. Organizator konkursu:

Interaktywnie.com Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, Plac Grunwaldzki 23, kod poczt. 50-365, reprezentowaną przez Dominika Kaznowskiego, prezesa zarządu.

II. Obszar konkursu:

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na łamach wortalu interaktywnie.com, który dostępny jest pod adresem [www http://interaktywnie.com](http://interaktywnie.com).
2. Nagrodą w konkursie jest książka pt. „Serwis firmowy. Od pomysłu do gotowej witryny” o wartości 34,90 zł.
3. W konkursie można wygrać jedną z dziesięciu książek.
4. Fundatorem nagród jest Grzegorz Krzemień, autor książki będącej nagrodą w konkursie.

III. Czas trwania konkursu:

Konkurs będzie trwać od 8 października 2009 r. do 12 października 2009 r.

IV. Warunki konkursu:

1. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest napisanie komentarza pod recenzją książki, dostępną w wortalu interaktywnie.com. W komentarzu powinno być zawarte uzasadnienie, dlaczego publikacja, będąca przedmiotem konkursu, powinna przypaść akurat autorowi komentarza.
2. Użytkownik wortalu interaktywnie.com, publikując swój komentarz pod wpisem recenzującym książkę, staje się automatycznie uczestnikiem konkursu.
3. W konkursie mogą brać udział jedynie zarejestrowani użytkownicy interaktywnie.com, którzy komentarz opublikują za pomocą zarejestrowanego profilu.
4. Każdy uczestnik może napisać tylko jedno uzasadnienie dla otrzymania książki. W przypadku opublikowania kolejnych, pod uwagę będzie brane jedynie to, z najwcześniejszą datą publikacji.
5. O wyborze najlepszych komentarzy oraz przyznaniu nagród zadecyduje komisja, w której skład wejdą:
Krzysztof Adamus – redaktor naczelny interaktywnie.com
Grzegorz Miłkowski – redaktor prowadzący interaktywnie.com
6. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na łamach interaktywnie.com 13 października 2009 r.
7. Warunkiem otrzymania nagrody przez zwycięzców jest prawidłowe wypełnienie swojego profilu w wortalu interaktywnie.com.
8. Po zakończeniu konkursu, na adres e-mail zwycięzcy, zostanie przesłana wiadomość z prośbą o przesłanie adresu, na który zostanie wysłana nagroda.
9. W przypadku braku odpowiedzi na wiadomość od redakcji w ciągu 24 godzin, nagroda przypadnie kolejnej osobie.

10. W przypadku podania w profilu zwycięzcy danych niezgodnych z prawdą, nagroda przypadnie kolejnej osobie.

V. Postanowienia końcowe:

1. Z konkursu wyłączeni są pracownicy wortalu interaktywnie.com.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu mogą być składane przez uczestników konkursu w ciągu 14 dni od daty zakończenia konkursu w formie pisemnej, listem poleconym na adres: Interaktywnie.com, Plac Grunwaldzki 23, 50-365 Wrocław z dopiskiem „Serwis firmowy, 10 poradników menedżera do wygrania”. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz adres e-mail podany w jego profilu na interaktywnie.com. Należy również opisać przyczyny reklamacji.
3. Regulamin niniejszego konkursu dostępny będzie w wortalu interaktywnie.com.