

## Szczegółowy harmonogram konferencji\*

<b>Case Study Day</b>				
<b>Czwartek (23.04.2009)</b>				
12.00–14.00	Rejestracja uczestników w Auditorium Novum			
14.00–15.00	Wykład inauguracyjny			
15.30–18.00	Czy w 120 minut można zaprojektować usługę IT według najlepszych praktyk ITIL? Sprawdź sam!	Jarosław Linda	GE Money Bank	Case Study
15.30–18.00	Turniej biznesowy Cashflow 101 – wyprzedź innych, zdobądź sukces	Dariusz Seleman	Pinta Consulting	Case Study
15.30–18.30	Motywowanie i angażowanie pracowników	Sabina Szuta	Agencja Rozwoju Pomorza S.A.	Case Study
15.30–18.30	"CAREER COACHING" - dla osób, które chcą zaplanować, zmienić, poprawić swoją przyszłość zawodową	Dagmara Kucewicz	Instytut Treningu i Edukacji	Case Study
16.00–17.45	Nie trzeba nic odkrywać, aby stać się potęgą internetową Europy	Franciszek Małecki–Trzaskoś	KOMUNIKATY.info	Case Study
16.00–18.00	Warsztat kreatywności	Jolanta Graban	ZVROT Jolanta Graban	Case Study
21.00	Impreza integracyjna w klubie Copacabana			
<b>Mobile 2.0</b>				
<b>Piątek (24.04.2009)</b>				
10.30–11.15	Marketing mobilny – target w zasięgu ręki	Tomasz Dworek	One-2-One SA	Wykład
11.30–12.15	Telefony przyszłości	Piotr Baranowski	PasjaGSM	Wykład
12.00–13.00	Geocaching	Grzegorz Fabisiak	Apex24	Szkolenie (w terenie)
12.30–13.15	Jest twitter, moblog. Czy teraz przyszedł czas na video blogowanie?	Jakub Pawelczak	SpeechStorm	Wykład
13.15–14.15	Przerwa obiadowa			
14.15–15.00	Mobilny system operacyjny	Bartłomiej Zass	Microsoft	Wykład
15.10–15.55	Nawigacja GPS w telefonie komórkowym	Paweł Kozłowski	NaviExpert	Wykład
16.05–16.50	Wybrane aspekty rozwoju telefonii komórkowej	Tomasz Kulisiewicz	emobility.pl – Polska Platforma Technologii Mobilnych i Komunikacji Bezprzewodowej	Wykład
17.10– 18.00	Wycieczka do Centrum Informatycznego Trójmiejskiej Akademickiej Sieci Komputerowej	Rafał Tylman	CI TASK	Wycieczka
18.00–21.00	Spotkanie klubu Profeo			
<b>Brand Management</b>				
<b>Piątek (24.04.2009)</b>				
11.00–11.45	Jak wzmacniać markę dzięki Enterprise 2.0?	Adam Zygałlewicz	Netguru	Wykład
11.55–12.40	Wykorzystanie targetowania behawioralnego w kampaniach reklamowych marek w internecie	Bartosz Wieczorek	Ad-Vice	Wykład

12.45–13.40	Zarządzanie nietypową marką w praktyce		GPEC	Wykład
13.40–14.30	Przerwa obiadowa			
14.30–15.15	No to przebrała się marka, czyli brandy w internecie	Grzegorz Skuza	Agencja Reklamowa Eura7	Wykład
15.45–17.15	Prawne aspekty ochrony wizerunku w działalności PR i reklamie	Roman Bieda	Kancelaria Radców prawnych Maruta i wspólnicy s.j.	Warsztat
15.45–18.45	Komunikacja w oparciu o programowanie neurolingwistyczne	Piotr Ruszowski	PricewaterhouseCoopers	Szkolenie

## Inwestycje pod kontrolą

**Piątek (24.04.2009)**

11.00–11.45	Ubezpieczenie kredytu kupieckiego jako element zarządzania należnościami w przedsiębiorstwie	Adam Kosiński	Grupa Ergo Hestia	Wykład
12.00–12.45	Natura prawna i zastosowanie gwarancji ubezpieczeniowych jako formy zabezpieczenia wiarytelności	Adam Kosiński	Grupa Ergo Hestia	Wykład
12.45–13.30	Przerwa obiadowa			
16.30–17.15	Systemy zarządzania oparte o wymagania norm rodziny ISO wsparciem efektywności przedsiębiorstwa	Lucjan Brudzyński	Qwantum	Szkolenie

## Ambient Media

**Sobota (25.04.2009)**

10.15–11.00	Targetowanie behawioralne	Michał Tober, Ewa Sadowska	Wirtualna Polska	Wykład
11.15–12.00	Ominąć korek i przemknąć się pod radarem, czyli jak działają niestandardowe formy komunikacji	Natalia Hatałska	Hatałska.com	Wykład
12.15–13.00	Skuteczna kampania outdoorowa	Zbigniew Kaczmarek	AMS	Wykład
13.00–14.00	Przerwa obiadowa			
15.45–16.45	Ominąć korek i przemknąć się pod radarem, czyli jak działają niestandardowe formy komunikacji	Natalia Hatałska	Hatałska.com	Warsztat
15.45–17.45	Pozyskiwanie potencjalnych klientów - czyli jak skonwertować pozostałe 94% użytkowników Twojej strony?	Miroslaw Wąsowicz	Netmining NV/SA	Szkolenie
15.45–17.45	Wykorzystanie profili behawioralnych w życiu codziennym	Michał Tober, Ewa Sadowska	Wirtualna Polska	Warsztat

## High-Tech

**Sobota (25.04.2009)**

9:15 – 10.00	Komputerowe wspomaganie optymalnej pracy sieci ciepłowniczej	Łukasz Rodhe	GPEC	Wykład
10.15–10.45	Tworzenie nowoczesnych aplikacji typu RIA z wykorzystaniem Flex i Adobe AIR	Piotr Walczyszyn	Adobe Systems	Wykład
10:55–11:40	Aplikacje i platformy webowe	Bartosz Kwaśniewski	8fish/ Autentika	Wykład
11.55–12.40	Prototypowanie – uprośćmy wszystkim życie	Jakub Dąbkowski	DeSmart	Wykład
12.50–13.35	Jak rozmawiać z automatem?	Jakub Pawełczak	SpeechStorm	Wykład
13.35–14.30	Przerwa obiadowa			
14.35–15.20	Zagrożenia dla Web 2.0 - Demonstracja wybranych ataków	Aleksander Ludynia	Ernst & Young	Wykład
15.45-17.45	Nowoczesne technologie i narzędzia	Agata Schwartz	Inventive	Szkolenie

	webowe w służbie kreowania marki		Logic - iLogic	
15.45-17.45	Technologie Open Source a serwisy internetowe.	Łukasz Brzeziński Rafał Gadomski		Szkolenie
<b>Networking</b>				
<b>Sobota (25.04.2009)</b>				
10.00-10.45	Budowanie społeczności internetowej wokół własnej firmy	Mariusz Wesołowski	Grupa Allegro	Wykład
11.00-11.45	Wykorzystanie społecznościowych portali eksperckich do budowania sieci kontaktów, szukania pracy oraz promocji własnej osoby	Jannis Koasidis	Profeo	Wykład
12.00-12.45	Portal społecznościowy jako sposób na biznes	Bartosz Kwaśniewski	8fish/ Autentika	Wykład
13.00-13.45	Aplikacje i usługi w chmurze	Witold Bołt	Microsoft	Wykład
13.45-14.35	Przerwa obiadowa			
14.35-15.30	Virtual Team Building	Joanna Wszeborowska	ACXIOM	Wykład-szkolenie
15.45-17.45	Wstęp do Analizy Sieci Społecznych: teoria, praktyka, narzędzia i zastosowania	Mariusz Karbowski, Krzysztof Grabarczyk	Biznes Social Network Analysis <a href="http://www.sna-biz.pl">www.sna-biz.pl</a>	Warsztaty z case study
15.45-17.45	Warsztaty copywriterskie	Sławomir Rajch	Grupa Allegro	Warsztaty
15.45-17.45	Współczesny Business Networking	Grzegorz Turniak	BNI Polska	Szkolenie
<b>21.00-4.00</b>	<b>Bankiet w klubie Copacabana</b>			
<b>Warsztaty i Szkolenia</b>				
<b>Niedziela (26.04.2009)</b>				
10.30-12.30	Fundusze unijne – źródło finansowania nowych technologii	Maciej Grzywacz	Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego	Szkolenie
10.30-13.00	Asertywność w biznesie	Adam Sobiechart	Generetor Sukcesu	Szkolenie
10.30-13.00	Coaching – czym jest , jak z niego korzystać i dlaczego warto	Eliza Wójcik	Acropolis	Szkolenie
10.30-13.00	Coaching jako skuteczna technika osiągnięcia celu	Roman Iwasieczko	Generator Sukcesu	Szkolenie
10.30-13.30	Zanim zaczniesz negocjować – wstęp do negocjacji	Joanna Chlebio-Abramczyk	Ośrodek Pomocy Psychologicznej i Psychoedukacji DO CELU	Szkolenie
10.30-13.30	Skuteczna komunikacja w grupie, czyli co zrobić, aby inni nas słuchali	Anna Rasińska, Michał Zinówko	ANIMA	Szkolenie
10.30-13.30	Efektywna praca z zespołem	Iwona Kotłowska	Edu-Innowacja	Szkolenie
10.30-13.30	Szybkie czytanie i notowanie metodą Map Myśli drogą do sukcesu i kariery	Iwona Solecka	ECU EFEKT	Szkolenie

\* Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w programie.